

SUPER HOUSE

*House Organ del Programma Nazionale di Informazione e Formazione
sull'Efficienza Energetica Italia in Classe A*



**Italiain
classeA**

Programma Nazionale di Informazione
e Formazione sull'Efficienza Energetica



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

AGENZIA NAZIONALE
EFFICIENZA ENERGETICA



#SUPERHOUSE

Un titolo, una traccia. L'House Organ dell'edizione 2022-2023 del Programma Nazionale per l'Informazione e la Formazione sull'efficienza Energetica "Italia in Classe A" aveva bisogno di una forte identificazione con la storia della progettazione edilizia ed urbanistica del nostro Paese, mescolata al genio creativo e tecnologico italiano. Per questo nella scelta del nome "SUPER HOUSE" abbiamo seguito le tracce del Radical Design - per il quale peraltro vi consigliamo la visione di un film del 2017, diretto da Maria Cristina Didero e Francesca Molteni: "SuperDesign Italian Radical Design" - che ha fatto il giro del mondo e probabilmente ha instillato anche all'estero la voglia di creare i cosiddetti "Radical design course", presso le scuole di architettura e progettazione. Si tratta inoltre di omaggio alla storia di "SuperStudio",

lo studio di architettura che negli anni '70 portò in mostra al MOMA "Italy New Domestic Landscape". È soprattutto grazie a questa mostra che un Paese dalla modernità ancora debole e controversa come l'Italia si è trasformato all'improvviso nel punto di riferimento più avanzato di una disciplina all'avanguardia come il design, e ha potuto offrire al mondo un modello e un metodo - progettuale prima ancora che produttivo - destinato a essere più e più volte ripreso e imitato a livello internazionale.

Dopo 50 anni, con questo spirito, l'ENEA e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica proseguono l'impegno di raccontare modelli, tecnologie energetiche e opportunità per la ristrutturazione e la rigenerazione del costruito, per accompagnare tutti noi verso una vera "Italia in Classe A".



Favara Cultural Farm Park

REPORTAGE

Settembre 2022

Un pomeriggio dedicato al lancio nazionale di Italia in Classe A, alla presenza del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, del Presidente ENEA Gilberto Dialuce e della Direttrice dell'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA Ilaria Bertini. Sul palco, dalle istituzioni Europee ai Comuni, dai grandi gruppi italiani alle rappresentanze del settore manifatturiero, dalle Università al settore finanziario, con ISTAT e Banca d'Italia, dal mondo della cultura a quello del Design, per iniziare tutti insieme un viaggio che vedrà il nostro Paese protagonista nella sfida della transizione energetica.

Giovedì 29 settembre 2022 nella Sede della Rappresentanza dell'Unione Europea in Italia, nel cuore di Roma, il Presidente ENEA Gilberto Dialuce, con la Direttrice dell'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA Ilaria Bertini e con Alessandro Carrettoni,

in rappresentanza del Ministero per l'Ambiente e Sicurezza Energetica - ex MASE - ha presentato ufficialmente le attività del Programma Nazionale per l'Informazione e la Formazione per l'Efficienza Energetica "Italia in Classe A" 2022-2024.

Il pomeriggio, costruito sul tema della relazione tra il processo di transizione energetica e società, cultura e formazione, è stato moderato da Flavia Fratello, giornalista Tg LA7 e da Marco Gisotti, giornalista ambientale.

In apertura, i saluti di benvenuto della Vicepresidente del Parlamento Europeo, Giuseppina Picierno, e del Direttore della Sede della Rappresentanza Europea in Italia, Carlo Corazza, hanno posto l'accento sugli impegni del nostro Paese per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione al 2030-2050, tra PNRR, Green Deal, Renovation Wave Strategy e New European Bauhaus.

Nella sezione transizione energetica e società, protagonista la voce del mondo produttivo: dal settore manifatturiero rappresentato da Confimi, con il Presidente di Confimi Industria Nicola Fontanarosa - e da Confapi con Confapi Calabria, - rappresentata dal

Vicepresidente Nazionale Francesco Napoli, al settore delle Grandi Imprese come Ferrovie dello Stato. Giulia Costagli - responsabile della Struttura della Holding del Gruppo FS che, nell'ambito della direzione Technology Innovation e Digital, si occupa di individuare e promuovere soluzioni e servizi tecnologici in ambito energetico, dei materiali e dei sistemi di trasporto di frontiera -, ha presentato gli obiettivi del prossimo decennio, che permetteranno di investire in modo significativo su quattro poli di intervento: infrastrutture; passeggeri; logistica; urbano. Energia e transizione ecologica, come una presenza internazionale, sono i concetti che accompagneranno l'intero percorso di crescita della nuova struttura di Ferrovie.

Dalla mobilità la parola è passata ad un altro grande attore dell'industria privata, che nell'innovazione tecnologica trova la sua massima espressione: il Gruppo Maire Tecnimont. In prima linea tra i partner di Italia in Classe A, MT ha puntato sui temi dell'efficienza energetica e dell'economia circolare, presentando il suo impegno a fianco del Comune di Roma per avviare nella

Capitale la prima Hydrogen Valley, destinata a produrre idrogeno dai rifiuti. Entro il 2027 Roma ospiterà il primo sito italiano in grado di produrre fino a 20 mila tonnellate annue di idrogeno dai rifiuti urbani non riciclabili. La tecnologia, messa in campo dal Gruppo Maire Tecnimont, permetterà di utilizzare come materia prima 200 mila tonnellate l'anno di rifiuti solidi non riciclabili, dando così un contributo anche alla chiusura del ciclo dei rifiuti romani attraverso un processo di conversione, con una riduzione significativa delle emissioni totali di CO₂.

È con l'intervento dell'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA che si è entrati nel cuore della presentazione delle attività del Programma Nazionale, e, in linea con i precedenti interventi che hanno avuto come obiettivo lo sviluppo urbano attraverso tecnologie sempre più avanzate per rendere "smart" le nostre città, è stato presentato anche il progetto di ricerca DE-Sign. Un progetto che punta alla rigenerazione del costruito e all'attivazione di nuovi modelli di rigenerazione urbana bottom-up, in linea con le indicazioni della Renovation Wave Strategy e con linee guida che rispecchiano la filosofia, l'impegno e la finalità del New European Bauhaus.

La rigenerazione di una città e del suo costruito, la sua riqualificazione sociale, ambientale ed economica, l'uso consapevole di tecnologie energetiche per l'indoor e l'outdoor, difficilmente potranno realizzarsi se alla base non ci sarà una formazione ed un coinvolgimento diretto e trasversale tra chi governa i territori, chi li progetta, chi li alimenta con le attività imprenditoriali e chi li vive. Un vera catena di montaggio del cambiamento che da una visione top-down modifichi la prospettiva del coinvolgimento, per restituire, con il supporto di enti di ricerca e università, nuovi processi di adattamento, mitigazione e resilienza, entro il 2030.

DE-Sign ha nel suo acronimo l'azione primaria DE (diagnosi energetica), ma anche Sign, nella sua traduzione e accezione di sostantivo variabile, un segno che indica che "qualcosa sta accadendo". Una prima proposta, tangibile per l'arredo urbano sostenibile è stata lanciata con la prima annualità del progetto pilota: si tratta di una "installazione - prototipo" di illuminazione pubblica a LED, ideata dal gruppo dei designer del Politecnico di Milano e dalla Startup Social Factory, assieme al Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA, chiamata "Lettering Civile" e presentata a

durante la Design Week 2022 e il Wired Fest 2022 a Milano.

Dai territori il discorso si è spostato sul binomio cultura - transizione energetica. Con Ilaria Catastini, direttrice della Fondazione Evolve Maire Tecnimont, partner nel progetto #5passidaingegnera si è giunti a parlare di Ingegneria Umanistica e dell'impegno che la Fondazione ha condiviso con ENEA: formare, attraverso la promozione delle discipline STEM, cinque studentesse del quarto anno delle scuole superiori per farle avvicinare al mondo dell'industria tecnologica e dell'efficienza energetica. Il progetto, che conta un totale di 80 ore formative, suddivise in 10 lezioni, è stato inaugurato il 3 ottobre 2022 per concludersi il 6 dicembre 2022.

→



Il ruolo della cultura, introdotto e approfondito da ENEA, è l'inedito ma fondamentale aspetto di questa nuova programmazione per la sostenibilità energetica. Dalla cultura, alla cultura di genere, sul palco anche la statistica Linda Laura Sabbadini insieme a Nicola Madonna di FS Sistemi Urbani - per entrare nella realtà della rigenerazione urbana - fino a Nicola Cabria Direttore di Human Foundation, fondazione impegnata nel terzo settore e finalizzata a promuovere la finanza sostenibile.

Centrale la rappresentanza di Anci per portare la voce dei Comuni italiani nel processo di cambiamento. Con Antonella Galdi, Segretaria Nazionale, sono stati affrontati gli aspetti legati alla formazione, alle nuove filiere professionali, alla necessità di rendere le amministrazioni locali protagoniste della trasformazione, possibile solo con l'impegno corale delle diverse voci del nostro Paese. Progettazione sostenibile e del nuovo abitare, ma anche di nuove figure professionali, sempre più trasversali e "resilienti", sono state in primo piano negli interventi delle Università, Politecnico di Milano e l'Università Iuav di Venezia.

Importante il saluto del Magnifico Rettore Elio Franzini dell'Università degli Studi di Milano, ateneo impegnato nella Campagna Italia in Classe A fin dalla prima edizione 2016-2019 per lo studio dei comportamenti energetici in casa

e in città, con una evidenza sul ruolo delle donne nel percorso di transizione energetica.

Con Magda Bianco, responsabile del dipartimento Formazione di Banca d'Italia, si è entrati nel cuore delle attività centrali del progetto Donne in Classe A. Protagoniste le donne, in eventi e azioni di formazione, per aumentare e rendere sempre più semplice e diffusa la consapevolezza finanziaria, gli strumenti e le opportunità dell'efficienza energetica, come elementi fondamentali per lo sviluppo, l'equità e l'indipendenza sociale, anche per contrastare nuove forme di povertà come quella energetica.

Di formazione ha parlato anche Isnova srl, società specializzata nelle tecnologie energetiche digitali, in prima linea nelle attività di formazione di Italia in Classe A, con il supporto di Logical Soft. L'intervento, tenuto dal CEO della Società partecipata, Alberto Boriani ha toccato vari temi, tra i quali quello del reskill. Il 2020 e il 2021 sono stati anni complessi per il mondo del lavoro, ma si sono rivelati anche fondamentali per comprendere le tendenze dell'industria mondiale nell'ambito della gestione dei dipendenti, soprattutto nella filiera della sostenibilità energetica. I lavoratori sono spesso stati costretti a operare a distanza e a ripensare il proprio metodo di lavoro, facendo uso delle proprie competenze, ma cercando anche di

acquisirne di nuove. Il reskill porta quindi allo sviluppo di nuove competenze, che permettono al lavoratore di andare a ricoprire un ruolo differente all'interno dell'azienda per la quale opera.

Rigenerazione urbana, tecnologie energetiche, formazione, design e Made in Italy sono i valori di sottofondo che hanno accompagnato gli aspetti principali dell'efficienza energetica in questa nuova edizione di Italia in Classe A.

In ultimo, a raccontarne le potenzialità come leva positiva nel cambiamento, l'ADI - Associazione design industriale, impegnata da sempre nella promozione della creatività e dell'ingegno in particolar modo attraverso il Premio Compasso d'Oro. Media Partner dell'evento Le Contemporanee e Radio Radicale.

Durante l'evento sono state realizzate le interviste a tutti i relatori, disponibili dal 2023 su www.italiainclassea.enea.it

Per rivedere l'evento vai al link: www.radioradicale.it/scheda/679164/italia-in-classe-a

Per scoprire tutte le attività della Campagna www.efficientzaenergetica.enea.it www.italiainclassea.enea.it



DONNE IN CLASSE A Progetto "5 passi da...Ingegnera!"

A cura di **Ilaria Sergi** - **Referente Progetto** Donne in Classe A
Laboratorio Strumenti di Comunicazione per l'Efficienza Energetica



Il 3 ottobre 2022 è iniziato il viaggio di Fabiana, Francesca, Martina, Diletta, Eleonora, cinque studentesse del quarto anno di due licei romani, lo Scientifico "Farnesina" e l'Artistico "Carlo G. Argan", che hanno accettato la sfida di un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento probabilmente molto differente dalle esperienze ad oggi messe in campo nel nostro Paese.

L'esperienza, caratterizzata dalla possibilità di vivere pienamente gli ambienti lavorativi di una multinazionale specializzata nelle tecnologie dell'innovazione, si è concretizzata grazie alla collaborazione tra la Fondazione Evolve Maire Tecnimont e il Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA, nell'ambito delle attività "Italia in Classe A".

"5 passi da...Ingegnera!" è il nome del progetto che ha accompagnato fino al 6 dicembre 2022 le studentesse in un percorso di approfondimento delle discipline STEM, anche come scelta nei futuri percorsi universitari o professionali. Apprendere è attraversare mondi. Ad-prendere, un protendersi verso qualcosa di cui si è privi, per afferrarlo. L'esito del tentativo dipende dal punto in cui ci si trova, dalla distanza

dal punto verso cui ci si protende, e dal modo di sporgersi e incamminarsi nella "betweenness". Molto dipende dal modo in cui siamo accompagnati.

La possibilità di apprendere è la possibilità che abbiamo di mantenere aperta una tensione tra ciò che siamo, e ciò che saremo. Ma è anche fare un'esperienza, e l'esperienza è un passaggio, una porta, un cambiamento, una trasformazione.

Per 10 giornate, per un totale di 80 ore, le cinque studentesse hanno varcato la porta della sede del Gruppo Maire Tecnimont, dove ad attenderle hanno trovato 45 docenti - tra esperti e professionisti del Gruppo Maire Tecnimont ed ENEA - per conoscere e approfondire i temi dell'efficienza energetica, applicata ai processi industriali, urbani, domestici e sociali, e avvicinarsi a nuove figure professionali caratterizzate dalla multidisciplinarietà, come l'ingegneria umanistica promossa dalla Fondazione Evolve Maire Tecnimont. A curare la comunicazione del travel blog dedicato al progetto, sulla pagina instagram @Donne in Classe A, l'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA, il media civico Le Contemporanee e la società di comunicazione Area Cultura.

Per seguire le giornate formative potete visitare i social ufficiali @Italia in Classe A e @Donne in Classe A.

Da marzo 2023 su **www.italiainclassea.enea.it** sarà online il travel blog della Prima Edizione del Progetto.

Per approfondimenti sul progetto **www.italiainclassea.enea.it**



TOUR TRA LE LEZIONI ED I FORMATORI DI 5 PASSI DA INGEGNERA



1 OTTOBRE 2022

L'ENERGIA DELLE DONNE AL FESTIVAL DI GIORNALISMO "INTERNAZIONALE DI FERRARA"

Se si paragonassero le attività del Programma Nazionale Italia in Classe A con i Goals dell'Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile 2030, potremmo dire che Donne in Classe A sarebbe l'Obiettivo 5 della Campagna: quello dedicato all'inclusione, alla parità di genere, alla garanzia per donne e ragazze di parità di accesso all'istruzione, a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, promuovendo in questo modo economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera.

Siamo consapevoli che, per raggiungere questo obiettivo, sia necessario offrire una formazione sempre più specializzata, destinata anche, e soprattutto, ad un pubblico femminile, come strada maestra per il cambiamento. Ma anche la condivisione di storie, esperienze, diverse narrazioni e punti di vista, diventa uno strumento moltiplicatore di opportunità di cambiamento. Riuscire a raccontare la sostenibilità energetica ed ambientale e il ruolo delle donne nel percorso di transizione energetica diventa un impegno soprattutto sociale. E' per questo che, tra le attività targate Italia in Classe dedicate alla comunicazione di genere, sono stati identificati palcoscenici nazionali e internazionali capaci di moltiplicare i messaggi e raggiungere un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Nasce così la partecipazione del progetto Donne in Classe A, attraverso la collaborazione del Media Civico Le Contemporanee, al Festival di Giornalismo Internazionale di Ferrara.

Un weekend con i giornalisti di tutto il mondo, con incontri, presentazioni, proiezioni, mostre e workshop, con la possibilità di confrontarsi sui temi della sostenibilità energetica in un pomeriggio titolato "L'energia delle Donne". Un chiostro pieno di giovani per "L'energia delle Donne", moderato da Edoardo Vigna, de Il Corriere della Sera, protagoniste ricercatrici ENEA ed esperte internazionali di economia, urbanismo, società. Tra queste l'architetta argentina Zaida Muxi Martinez, pioniera dell'urbanistica della prospettiva di genere, che ha rac-

contato come si possano riprogettare i territori urbani prendendo in considerazione le differenze di genere. È raro che ci si soffermi a pensare a come sono progettate e costruite le città che viviamo ogni giorno. Lo è ancora di più realizzare che anche le città, come molto di quello che ci circonda, sono state pensate e realizzate prevalentemente dagli uomini, per gli uomini. In questa cornice l'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA ha presentato le attività della Campagna destinate ad incidere sulla forbice della disuguaglianza per un futuro equo e sostenibile.

Non solo comunicazione, tra informazione e formazione destinata alle piattaforme social della Campagna, ma una vera e propria community, un think tank orientato a sviluppare e risolvere le problematiche collegate alla disparità di genere nel percorso di cambiamento globale che stiamo vivendo.

Più sarà alto il numero di donne formate e informate sui temi della sostenibilità e delle tecnologie energetiche, più possibilità avremo di raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione entro il 2030-2050. La consapevolezza di "fare squadra", senza distinzione di genere, puntando sulle competenze, sempre più tecniche, ma con approccio interdisciplinare, diventa l'unica soluzione percorribile per vincere le sfide della transizione energetica.

Nell'edizione 2016-2019 Italia in Classe A, le attività di ricerca sul Behaviour Change avevano già evidenziato diversi approcci alla cultura della sostenibilità, anche nell'ambito delle fasce di età, con una maggiore adesione ad un'etica sostenibile ed apertura al cambiamento da parte dei più giovani (fascia d'età 18-37 anni). Tuttavia sono le donne che hanno maggiore propensione verso i



Internazionale a Ferrara 2022

30 settembre, 1 e 2 ottobre

temi della sostenibilità e del risparmio energetico. Ma quando si parla di parità di genere c'è un settore, quello finanziario, in cui i dati indicano una distanza da colmare ancora consistente.

A livello globale, secondo l'ultimo rapporto CS Gender 3000 di Credit Suisse, appena il 5% delle aziende esaminate ha Ceo donne e meno del 15% Cfo donne. Le posizioni occupate dalle donne sono ancora quasi sempre escluse dai vertici operativi e decisionali.

La difficoltà delle donne a fidarsi di più degli strumenti finanziari dipende in larga misura dalla condizione dell'universo femminile nel nostro Paese: le donne sono più soggette al rischio povertà, anche energetica, poiché le più escluse dal mercato del lavoro. Il progetto Donne in Classe A presentato a Ferrara – con focus Finanza Sostenibile – in un'ottica di impegno corale, coinvolgerà istituzioni, istituti bancarie, imprese, associazioni, università, integrandosi ad altri programmi già in essere, che non abbiano magari ancora previsto il ruolo della donna nella filiera dell'efficienza energetica come fattore di gender equality.



INTERVISTA A ZAIDA MUXI MARTINEZ

Generalmente le donne tendono a muoversi molto di più e lo fanno percorrendo distanze brevi, molto più spesso a piedi o con i trasporti pubblici, e prediligendo un movimento chiamato "poligonale": non vanno dirette da un punto all'altro, ma approfittano del tragitto per fare molte più tappe. Succede perché se il nucleo familiare dispone di un solo mezzo di trasporto, viene di solito utilizzato dall'uomo. Se si investisse in una politica che punta alla pedonalizzazione e al potenziamento del trasporto pubblico, andremmo maggiormente incontro alle necessità delle donne.

Un esempio contemporaneo è Vienna. È tra le prime città che ha applicato una prospettiva di genere all'urbanistica e ha già messo in atto politiche mirate in molti campi, dagli alloggi al trasporto fino alla progettazione di piazze e strade. Non solo ha migliorato la pianificazione, ma ha anche rivisto il modo in cui si guarda alla città e ai progetti urbanistici.

L'amministrazione, per esempio, sta lavorando alla riqualificazione del quartiere Mariahilf. Per farlo, si è confrontata con sette diversi gruppi municipali, ognuno responsabile di un servizio, per capire dove fosse prioritario intervenire. In poche parole la riflessione fatta è stata: "Che problemi avrebbe in questo contesto cittadino un bambino, quali un anziano, quali un adolescente?". Per poi

attuare modifiche anche minime, ma che per alcune persone rappresenterebbero un grande miglioramento nella vita di tutti i giorni".

Realizzare la transizione energetica ed ecologia è la sfida per un futuro davvero sostenibile. Il nostro impegno vuole diventare corale, perché solo insieme possiamo concretizzare il cambiamento. Seguite l'intervento di Maura Liberatori

dell'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA sul portale di Radio Radicale:

www.radioradicale.it/scheda/679539/internazionale-a-ferrara-2022-lener-gia-delle-donne

Dal 2023 fruibile anche su **www.italiainclassea.enea.it**

Partner dell'evento Le Contemporanee, media partner Radio Radicale.



27 OTTOBRE

Donne in Classe A e Gruppo Donne Confimi, a fianco delle imprese femminili.

La collaborazione tra Donne in Classe A e il Gruppo Donne Confimi inizia a luglio 2022, grazie ad un webinar, organizzato da Le Contemporanee, per costituire la prima rete di collaborazione nel progetto Donne in Classe A. Temi di confronto la formazione e la necessità di accompagnare le imprese verso percorsi di consolidamento delle competenze, non soltanto finanziarie, ma anche tecnologiche. Investire in diagnosi e tecnologie energetiche coincide infatti con una riduzione dei consumi in bolletta, aumentando la capacità di investimenti e quindi la competitività nella filiera di appartenenza, anche a livello internazionale.

Il gruppo Donne Confimi, guidato da Vincenza Frasca, è l'anima delle imprese "rosa" di Confimi, che rappresenta circa 45 mila imprese del settore manifatturiero e dei servizi alla produzione, per 600mila dipendenti, con un fatturato aggregato di quasi 85 miliardi di euro, ed ha al proprio interno le diverse categorie merceologiche.

"Credit score, strumenti per le imprenditrici in banca" è il titolo dell'appuntamento che il 27 ottobre 2022 ha visto ABI, ANC – Associazione nazionale dei Commercialisti, gli avvocati di Tonucci&Partners, ENEA, e molti altri attori, confrontarsi sul rapporto più o meno

conflittuale che hanno le imprenditrici con il credito.

"La cultura imprenditoriale femminile in Italia ha fatto passi da gigante con il nuovo millennio, basti pensare che solo una imprenditrice su dieci lamenta difficoltà riguardo l'accesso alle risorse finanziarie. Ma è anche vero che più del 40% ricorre a capitali personali per avviare la propria impresa", così la presidente del Gruppo Donne Confimi apre i lavori della giornata.

Hanno investito nel digitale (+14%) e nel green (12%), lo hanno fatto per lo più nel Mezzogiorno, privilegiando l'industria al mondo dell'artigianato. Sono le nuove imprese femminili, quelle nate dopo la pandemia e che vogliono perseguire la doppia sfida (non solo) europea della transizione ecologica e digitale.

Poi ci sono le capitane d'impresa, il cui numero negli ultimi anni è cresciuto a doppia cifra tanto da rappresentare oltre il 22% dell'impresa privata italiana. Più piccole nelle dimensioni e nel fatturato rispetto a colleghi uomini, con un'indole prudente e un credit gap alle spalle. A partire da questa fotografia Confimi Industria ha chiamato attorno a un tavolo di discussione le principali figure del "credito", istituzioni e professionisti con cui ogni giorno le imprenditrici dialogano per portare avanti e far crescere le loro attività, tra questi anche l'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA attraverso le attività del progetto Donne in Classe A.

"Differente è l'approccio al credito di chi si appresta a intraprendere il mestiere di imprenditrice e chi lo esercita da alcuni anni; eppure, se parliamo di formazione

continua o di un supporto consulenziale, le imprenditrici non hanno dubbi: quasi il 40% parla di budgeting (38,7%), e un altro 30% di elaborazione di piani di sviluppo (33,5%)" ha sottolineato la presidente del Gruppo Donne. I dati del Gruppo Donne di Confimi Industria confermano quelli di Unioncamere: le imprese avviate da donne hanno vita più breve, quasi il 20% chiude dopo 3 anni dall'avvio, percentuale che supera il 30% dopo il quinto anno di attività.

Questa fragilità "bancaria", questo credit gap, è pronto ad essere azzerato grazie però all'impegno messo in campo da ABI e da quegli istituti di credito che per rispondere alle sfide del PNRR e per avvicinarsi sempre più al sistema produttivo del Paese hanno profilato degli strumenti ad hoc, come ha avuto modo di delineare Francesca Macioci, Ufficio Credito e Sviluppo dell'Associazione Bancaria Italiana.

Per Donne in Classe A è intervenuta invece Maura Liberatori, responsabile operativa della Campagna Italia in Classe A, che ha ribadito l'importanza degli investimenti in tecnologie energetiche e l'utilizzo di tutte le opportunità finanziarie per l'efficienza energetica, soprattutto in un periodo storico come quello attuale. Con Donne in Classe A si costruiranno percorsi di formazione specifici per le imprenditrici e per chi vuole fare impresa, così da avviare uno strumento di consulenza concreto e a misura di "donna".



18 NOVEMBRE

Il Gruppo Confini Donne attivo nella community di Donne in Classe A, lancia "Start WE Up", per creare e rafforzare l'imprenditoria femminile.

Venerdì 18 novembre 2022. Ilaria Bertini Direttrice dell'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA ha partecipato al talk istituzionale della giornata dedicata all'imprenditoria femminile del Gruppo Confini Donna guidato dalla Presidente Vincenza Frasca.

L'evento organizzato da Confini Industria e Le Contemporanee, con il supporto del Parlamento europeo è stato una occasione di confronto ed esposizione delle opportunità legate al PNRR, all'efficienza energetica, relativamente al contesto italiano ed europea, per creare e rafforzare l'imprenditoria femminile.

Tra gli obiettivi della giornata quello di produrre un manifesto dedicato al rafforzamento dell'imprenditoria femminile e ad una sua definizione coerente in Italia e in Europa. Attualmente ogni paese membro ha regole e definizioni a se, occorre lavorare alla costruzione di un confronto coerente, porre le basi necessarie per scambi, collaborazioni e supporto.

Il tema dell'efficienza energetica è fluito attraverso argomentazione che costituiscono l'anima del settore manifatturiero del nostro Paese e relative a: artigianato, attivismo, commissione Ue, concorrenza, diritti civili, diritti sociali, disoccupazione, donne, formazione, impresa, industria, investimenti, lavoro, mercato, occupazione, pari opportunità, Pnrr, riforme, sviluppo, Unione Europea, welfare.

L'intervento di Ilaria Bertini, in seno al progetto Donne in Classe A, è stato una sintesi di questo nel panel "L'impatto della green revolution e del digitale. Le opportunità del PNRR ". Nel suo inter-

vento, oltre che raccontare l'impegno del Dipartimento da lei guidato nella definizione di strumenti e azioni formative atte ad aumentare l'empowerment femminile nel campo energetico, ha affrontato anche il tema del ruolo femminile nella transizione energetica, il cui un ambito di ricerca punta ad intervenire anche su quei profili, tendenzialmente famiglie monoreddito con a capo famiglia una donna, più connessi alla povertà energetica.

Alla giornata sono inoltre intervenuti: Maura Liberatori (Dipartimento Unità Efficienza Energetica – ENEA), Flavia Fratello (giornalista de La7), Vincenza Frasca (Presidente del Gruppo Donne Confini Industria), Valeria Manieri (cofondatrice de Le Contemporanee), Pina Picierno (vicepresidente del Parlamento Europeo), Carlo Corazza (Capo del Parlamento europeo in Italia), Giorgio Arfaras (Economista Centro Einaudi, Manager), Diego Ciulli (Google Italia), Michel Martone (professore ordinario di Diritto del Lavoro alla Sapienza Università di Roma), Simona Benedettini (economista dell'Energia), Michele Governatori (responsabile energia ECCO Think Tank), Piergiorgio Zuffi (Socio e Direttore Commerciale di Innova Finance), Martina Rogato (Advisor sostenibilità e W20), Cristina Cattaneo, Daniela Gazzini, Monica Forcella (Imprenditrice, Ceo Mogi Caffè), Paola Profeta (Economista Università Bocconi), Mariolina Coppola (Soroptimist International d'Italia), Laura Cavatorta (FuoriQuota, manager), Antonella Marsala (Dirigente di Anpal Servizi), Monica Onori, Monica Onori (Unioncamere), Laura Baldi (Dele-

gato Nazionale Imprenditoria femminile Coflavoro PMI), Maurizia Iachino (presidente di Fuori Quota), Chiara Bortolas (Responsabile Nazionale Donne Impresa Coldiretti), Laura Liberatori, Grazia Marino, Elena Murelli (Senatrice X commissione Affari Sociali, lavoro pubblico e privato e previdenza sociale), Monica Colombero (Base Italia, Senior Partner), Giorgio Arfaras (economista Fondazione Cerm e Centro Einaudi), Walter Rizzetto (Presidente 11ª Commissione Lavoro pubblico e privato della Camera dei Deputati), Giovanna Melandri (presidente di Human Foundation), Darya Majidi (imprenditrice e presidente di Daxo Group), Miriam Dieghi (Vice Presidente Associazione Nazionali Commercialisti), Eleonora Balestrucci (Schneider Electric), Daria Capotorto (Tonucci&Partners), Francisca Stuppello (Business Development Manager di Innova Finance), Domenico Lella (Area Manager Lazio e Abruzzo Allianz Bank).

Per approfondire è possibile seguire la registrazione della diretta sulla pagina di Radio Radicale, media partner dell'iniziativa.

www.radioradicale.it/scheda/683143/start-we-up



	START WEUP		VENERDÌ	ROMA-MUSEO MAXXI SALA CARLO SCARPA
	18	NOV	ORE 10.00 - 19.30	

NOVEMBRE MESE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

Il Mese dell'Efficienza Energetica è l'iniziativa promossa dall'ENEA, nell'ambito di "Italia in Classe A", per promuovere con manifestazioni e progetti un uso più consapevole e razionale dell'energia, eliminando sprechi e riducendo i consumi senza rinunciare al comfort nei luoghi di lavoro, nelle abitazioni, nelle scuole.

Gli eventi e le azioni della campagna di sensibilizzazione possono avere una durata variabile: poche ore, una giornata, una settimana, l'intero mese e oltre.

A cura di **Mariagiovanna Gaglione** - Referente Novembre Mese per l'Efficienza Energetica
Laboratorio Strumenti di Comunicazione per l'Efficienza Energetica

ANovembre 2022 si è svolta la sesta edizione del Mese dell'efficienza energetica, la campagna di sensibilizzazione sull'uso più consapevole e razionale dell'energia realizzata da ENEA, nell'ambito del programma "Italia in Classe A", che ha visto come protagonisti istituzioni, imprese, associazioni, ordini professionali e scuole impegnati nel processo di transizione ecologica.

Tutte le iniziative sono gratuite e si avvalgono degli strumenti e del materiale fornito da Enea, attraverso il portale ItaliainclasseA dove i partecipanti possono scaricare lo "starter kit" con materiale informativo, poster e slide, video e materiali utili per la costruzione della propria azione di sensibilizzazione. Tra quanti hanno aderito all'iniziativa figura Assotermica - Anima Confindustria, che ha organizzato a Milano un convegno dal titolo "L'industria del riscaldamento protagonista della transizione ecologica. Verso un approccio vincente alla decarbonizzazione: multi-energetico e multi-tecnologico". Obiettivo dell'incontro è stato quello di dare vita a un confronto sulle sfide energetiche e ambientali che l'industria del riscaldamento è chiamata ad affrontare. BUSITALIA SITA NORD, società del



Federconsumatori Lazio. Incontro con famiglie organizzato da Rete Assist

Gruppo FS Italiane che svolge servizio di trasporto su bus, ha avviato una campagna di sensibilizzazione per i dipendenti sul corretto utilizzo dell'energia negli edifici, con il supporto dell'informativa di ENEA sul risparmio energetico. Formula Ambiente Spa, azienda multi-utility che opera nel campo della manutenzione delle aree verdi, gestione parchi, arredo urbano, raccolta e trasporto di rifiuti solidi urbani e assimilabili, ha realizzato una campagna informativa rivolta ai dipendenti affiggendo nelle bacheche il Poster di Italia in classe A con il decalogo per il risparmio energetico. L'associazione Rete Assist, impegnata nel contrasto alla povertà energetica e nella promozione di una transizione

energetica giusta, ha organizzato a Roma un incontro informativo con le famiglie per aiutarle ad adottare comportamenti per risparmiare energia negli ambienti domestici e a familiarizzare con l'uso delle nuove tecnologie per l'efficienza energetica.

Sul fronte dell'industria Lear Corporation, azienda con sede a Grugnisco (To) leader mondiale nella tecnologia automobilistica dei sedili e dei sistemi elettrici ed elettronici, ha sviluppato una campagna di sensibilizzazione per i propri dipendenti

sui temi dell'efficienza e del risparmio energetico, attraverso la diffusione di buone pratiche da adottare a casa e sul luogo di lavoro, tramite video trasmessi nella mensa aziendale, all'ingresso e in altri punti strategici degli stabilimenti. L'iniziativa partita dalla sede centrale torinese, ha coinvolto gli stabilimenti di Melfi in Basilicata e di Pozzo d'Adda in Lombardia, coinvolgendo più di 1500 dipendenti.

Tra le istituzioni annoveriamo due iniziative di Città metropolitana di Milano. Ricontrato che lo spegnimento degli impianti di riscaldamento per un giorno alla settimana può portare a un



risparmio del 20 - 25% in ogni stagione termica delle spese energetiche per tale servizio, Città metropolitana di Roma ha deciso di adottare il cosiddetto "smartwork day", chiudendo le sedi istituzionali di Palazzo Isimbardi e Palazzo Dateo al venerdì.

Il 7 novembre l'Area Ambiente e tutela del territorio ha organizzato il webinar "Fonti energetiche rinnovabili tra obblighi e semplificazioni, spinta normativa e giurisprudenziale verso la transizione energetica", allo scopo di approfondire le norme, la giurisprudenza e il quadro generale delle regole, europee, nazionali e locali, che governano la complessa ricerca del punto di equilibrio e del bilanciamento degli interessi coinvolti, tra sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e tutela dell'ambiente e del paesaggio, anche alla luce della recente modifica costituzione del febbraio 2022 (Legge n. 1 dell'11 febbraio 2022).

Sempre nel settore industriale, la Seda di Frattamaggiore (Na), gruppo Finseda leader nel settore packaging, ha avviato una campagna informativa sul risparmio energetico utilizzando il materiale fornito da Enea, che ha interessato una platea di oltre 700 dipendenti e fornito consigli utili sull'uso consapevole dell'energia in fabbrica e nelle proprie abitazioni.

Acea S.p.A., azienda del settore energia, ha aderito al Mese avviando una campagna di sensibilizzazione verso il personale e verso l'esterno sull'uso razionale dell'energia e sostenendo comportamenti virtuosi per limitare gli sprechi.

Tra gli istituti scolastici che hanno annunciato la loro adesione, con iniziative e percorsi informativi, le scuole primarie F.S. Cavallari di Palermo, Ambra Cecchi

di Prato, e quelle del Comune di Serrenti Medio Campidano (CA), l'Istituto Tecnico Industriale Statale "Mario Delpozo" di Cuneo e l'Istituto Tecnico Nautico di Gallipoli, il liceo classico Mariotti di Perugia e la Scuola Europea di Varese. L'Università Luav di Venezia, ha avviato una campagna informativa sull'efficienza energetica nelle sue sedi: studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo sono chiamati a partecipare ad un'indagine sulla soddisfazione e il comfort negli ambienti di studio e lavoro che consentirà di raccogliere dati sulla qualità degli spazi dell'Ateneo, alla luce delle attuali misure di contenimento dei consumi energetici.

Iniziative di sensibilizzazione sul risparmio energetico nei confronti di utenti e dipendenti sono state messe in campo, tra gli altri, dalla Direzione Centrale INPS di Catania e dalle sedi di Caltagirone, Giarre, Mascalucia, Paternò.

Sempre in Sicilia, il Dipartimento Energia della Regione Siciliana, ha avviato una campagna informativa rivolta a tutti i titolari di impianti termici, una platea di oltre 800.000 cittadini, fornendo materiale illustrativo fornito dall'Enea e dall'Organismo di Ispezione di Impianti Termici OIIT, sull'utilizzo corretto delle tecnologie adottate.

Edilclima Srl di Borgomanero (Novara), software-house che realizza soluzioni per i professionisti operanti nel settore energetico e impiantistico, ha lanciato la campagna "Scuola in Classe A" finalizzata a sensibilizzare gli alunni delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado del Piemonte in merito al risparmio energetico e all'attenzione per l'ambiente. La campagna verrà realizzata mediante l'invio gratuito agli istituti aderenti di un kit completo di contenuti digitali e del gioco in scatola Classe A.

Federdistribuzione ha avviato una campagna di informazione al consumatore, dedicata a cinque consigli pratici elaborati da esperti ENEA per ridurre i consumi di energia e diminuire i costi in bolletta. Meit srl, azienda di facility management attiva nel settore energetico con sede a Bari, ha lanciato una rubrica social dal titolo "lo Conto" che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini all'adozione di stili di vita sostenibili: in primo piano 12 consigli pratici sul risparmio energetico in ufficio che saranno al centro del calendario aziendale 2023 per dipendenti e stakeholder.

Di Muzio Laterizi di Alanno (Pescara) ha condiviso con dipendenti, clienti e fornitori, la campagna informativa ENEA su risparmio ed efficienza energetica, con cartellonistica e dispense e attraverso la promozione di incontri tematici sul tema.

La Proloco di Famignano (Rieti) ha lanciato l'iniziativa "Il Sabato del Villaggio" con un evento dal titolo "Consapevolezza Energetica e Sostenibilità", per fare il punto sulla crisi energetica assieme alla cittadinanza, evidenziare il corretto utilizzo delle risorse e illustrare le prospettive e le soluzioni future.

L'elenco delle iniziative potrebbe continuare, in quanto l'attività di sensibilizzazione sulla transizione energetica e sull'uso corretto dell'energia continua tutto l'anno, sui canali di Italia in Classe A e attraverso la rete di esperti impegnati nella diffusione di buone pratiche sul territorio.

ENEA sui propri canali social continuerà a dare ampia visibilità a tutti i progetti realizzati perché è solo attraverso il contributo di ciascuno che si possono raggiungere risultati importanti e costruire un "Paese in Classe A".



Italia in Classe A
Programma Nazionale di Informazione e Formazione sull'Efficienza Energetica



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



ENEA
AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILI



AGENZIA NAZIONALE
EFFICIENZA ENERGETICA





NOVEMBRE

il mese dell'efficienza energetica 2022



OPINION LEADER

A cura di **Rosa Labellarte** e **Maura Liberatori** - Referenti Azione Opinion Leader Italia in Classe A Laboratorio Strumenti di Comunicazione per l'Efficienza Energetica

Tra le azioni della campagna nazionale "Italia in Classe A", vi è quella relativa alla sottoscrizione di accordi "Opinion Leader", già avviata nella precedente edizione del PIF e rinnovata per il triennio 2022-2024.

Stakeholder a livello nazionale e locale divengono così riferimenti di primo piano per sensibilizzare la popolazione verso le tematiche dell'efficienza energetica.

I nuovi firmatari dell'accordo 2022 sono:

- **APPLIA Italia** (Associazione produttori elettrodomestici)
- **AIRES Confcommerci;** (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati)

- **AVR** (Associazione italiana costruttori valvole e rubinetteria)

- **ASSINDATCOLF** (Associazione sindacale nazionale dei lavoratori di lavoro domestico)

- **CONFIMI** (Confederazione dell'industria manifatturiera italiana e dell'impresa privata), Federcasalinghe

- **ANIMA** (Federazione delle associazioni nazionali dell'industria meccanica varia e affine)

- **ANACI** (Associazione nazionale amministratori condominiali e immobiliari).

La prima P.A. che ha aderito all'iniziativa

va è la Città Metropolitana di Milano, con un accordo sottoscritto da Emilio de Vita, Vicedirettore Generale e Direttore dell'Area Ambiente e tutela del territorio, con la responsabilità operativa di Marco Felisa Direttore del Settore qualità dell'aria rumore ed energia e alla presenza di Simone Negri, Consigliere delegato all'Ambiente e Legalità. Città metropolitana di Milano collabora con ENEA dal 2017 in una serie di attività di promozione dell'efficientamento energetico degli edifici.

La linea di azione Opinion Leader, rinnova quindi il suo ruolo nel panorama generale del programma nazionale di informazione e formazione, consolidando collaborazioni strategiche e propedeutiche a future iniziative multipartnership e multitarget.



OPINION LEADER della Promozione dell'Efficienza Energetica



FIERE ED EVENTI DI SETTORE

Da ottobre a dicembre 2022 un "grand tour" italiano per raccontare le opportunità dell'efficienza energetica

SAIE 2022

Dal 19 al 22 ottobre 2022 - Italia in Classe e Summer School "Roberto Moneta" a Piazza ISNOVA ENEA

Nell'ambito del SAIE Bologna, si è svolto l'evento "Piazza efficienza e risparmio energetico ISNOVA ENEA", uno spazio formativo nel Padiglione 26 – B105 che ha posto al centro il tema del risparmio energetico: quali interventi, tecnologie e incentivi consentono di ridurre i consumi e risparmiare in bolletta. Spazio quindi alla formazione sulle rinnovabili, sulle comunità energetiche e, data la collocazione della Fiera, sulle novità per i progettisti in Emilia-Romagna.

Tra i temi dei diversi momenti formativi il Superbonus e i bonus ordinari: in vista delle prossime scadenze si sono analizzati adempimenti, parcelle, pratiche e asseverazioni necessarie per concludere

con successo gli interventi di riqualificazione con Sismabonus, Ecobonus e SuperBonus, sia per edifici unifamiliari che per condomini. Tra i relatori di ENEA: Antonio Disi, intervenuto sulle comunità energetiche ha presentato l'edizione 2022 della Summer School "Roberto Moneta" organizzata da ENEA, in collaborazione con ISNOVA nell'ambito della Campagna nazionale "Italia in Classe A". Questa annualità ha messo al centro delle indagini di ricerca e di formazione le fonti rinnovabili e le comunità energetiche. I progetti presentati dai partecipanti all'edizione 2022 hanno riguardato l'efficientamento energetico della sede centrale di ENEA, situata a Roma, vicino Ponte Milvio. L'attività di riqualificazione ha coinvolto anche i condomini limitrofi all'edificio, concretizzando un vero e proprio PED (Positive Energy District) cioè un distretto o quartiere a energia positiva.

Al SAIE per ENEA hanno partecipato inoltre Anna Marzo, intervenuta sul miglioramento sismico degli edifici; Domenico Prisinzano per le asseverazioni dei bonus fiscali e il portale ENEA; Matteo Caldera del Laboratorio Smart Cities and Communities; Maria Anna Segreto sulla diagnosi energetica e la riduzione dei consumi.

Tra i materiali di informazione distribuiti al pubblico, i nuovi poster per il risparmio energetico realizzati grazie alla collaborazione tra ENEA, ISNOVA e Logical Soft.

Il nuovo maxi-poster per il risparmio energetico di uffici e negozi elenca due tipologie di misure che sono prevalentemente di tipo comportamentale e quindi a costo zero: ad esempio regolare la temperatura oppure spegnere le luci, le stampanti e i PC quando non sono in uso. Altre richiedono invece un basso investimento a fronte di un rilevante risparmio energetico, come la sostituzione dell'impianto di illuminazione con luci a LED o l'applicazione di pellicole solari per contrastare l'ingresso del sole e ridurre l'energia per il raffrescamento. Il Poster delle detrazioni fiscali degli edifici rappresenta invece un'utile sintesi di tutti i bonus attualmente in vigore con gli ambiti di applicazione, gli interventi ammessi, le aliquote e le scadenze.

È possibile scaricare i poster anche dal sito www.italiainclassea.enea.it e www.efficientzaenergetica.enea.it





KEY ENERGY ECOMONDO 2022 8 - 11 NOVEMBRE 2022

Italia in Classe A protagonista a Key Energy 2022

Con una veste grafica sartoriale, a misura della forte identità del Programma, Italia in Classe A è stata tra i protagonisti di Ecomondo – Key Energy 2022.

Per l'occasione la Campagna ha presentato al grande pubblico la sua web radio, al centro di una nutrita programmazione di incontri, dedicati a valorizzare i temi della transizione energetica.

Segno distintivo dello stand un grande orologio per scandire il "Tempo dell'Efficienza Energetica", slogan trasversale per tutti gli appuntamenti nello stand. Sull'orologio 8 messaggi per evidenziare l'urgenza di mettere in atto strategie e azioni in una dimensione temporale non più "ex ante" ma "in itinere" – "keywords" che scandiscono un nuovo modello energetico, più sostenibile ed efficiente: "comunicare", "programmare", "produrre", "acquisire competenze", "misurare e valutare", "finanziare", "ricercare e innovare", e infine, "digitalizzare".

Nei quattro giorni di fiera la web radio ha ospitato 8 talk, trasmessi in diretta social sui canali ENEA e Italia in Classe A.

Diversi i momenti di discussione con esperti di più settori, coordinati e moderati dal ricercatore e divulgatore ENEA Antonio Disi e dal giornalista Marco Gisotti, per raccontare best practice, strumenti e opportunità per accelerare il processo di transizione energetica nel nostro Paese.

Al centro del primo talk la sfida del "COMUNICARE". Da un lato gli aspetti tecnici, che necessitano di attenzione e cura per evitare di diffondere informazioni scorrette, dall'altro la necessità di comunicare a tanti livelli diversi. Ne hanno parlato Benedetta Brighenti, Presidente AESS – Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile di Modena e Letizia Palmisano, giornalista e eco-blogger. Il secondo talk è stato dedicato a come applicare modelli di "PIANIFICAZIONE" adeguati alle peculiarità di ogni singola Regione. Ne hanno parlato Marco Caffi, direttore Green Building Council Italia e Mauro Marani, esperto AESS nel panel dedicato al "Programmare".



Il terzo talk è stato concepito per rispondere alla necessità di una rivoluzione delle competenze e della formazione, fondamentali per sostenere la crescita dell'occupazione nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Ne hanno parlato Dario Di Santo, direttore FIRE – Federazione Italiana per l'uso razionale dell'energia, e Rita Prati, direttrice RES-ASE Scuola Edile di Reggio Emilia.

Il quarto appuntamento ha visto in primo piano il "Produrre". L'espressione "transizione energetica" è entrata ormai nel linguaggio comune, ma conosciamo veramente il suo significato? Ne hanno parlato Sara Capuzzo, presidente di E' nostra e Marco Marchisi, coordinatore del Centro Studi Italcogen.

Il quinto talk si è confrontato invece sulla capacità di "MISURARE e VALUTARE". La programmazione dei processi di efficientamento energetico nei diversi settori richiede la definizione di modelli di misurazione sia delle condizioni iniziali di avvio, che di quelli in itinere e finali, per valutare la loro efficacia. Ne hanno parlato Marcello Salvio e Giovanni Pu-

glisi, del Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA ai microfoni della web radio Italia in Classe A.

Decidere come finanziare i progetti di efficienza energetica può essere una sfida. Cosa scegliere tra autofinanziamento, incentivi pubblici e mercato finanziario? Ne hanno parlato nel sesto talk della web radio Claudio Ferrari, Presidente Federesco e Daniela Patrucco, giornalista, nel panel dedicato al tema del "FINANZIARE".

Il settimo talk ha avuto come parole chiavi "RICERCARE E INNOVARE". La ricerca e l'innovazione svolgono un ruolo essenziale nell'innescare una crescita intelligente e sostenibile e la creazione di posti di lavoro e ciò consente, al contempo, maggiore produttività, competitività industriale e sviluppo, anche urbano. Ne hanno parlato Ilaria Catastini, direttrice della Fondazione Evolve Maire Tecnimont e Guido Maurizio Urbani, urbanista ed esperto di architettura sostenibile, membro del gruppo di ricerca del progetto DE-Sign targato Italia in Classe A.

La digitalizzazione ha un impatto su tutta la catena del valore dell'energia: può contribuire all'utilizzo efficiente delle risorse energetiche disponibili, facilitare l'integrazione delle energie rinnovabili nella rete, garantire un risparmio a fornitori e consumatori. Ne hanno parlato nell'ottavo e ultimo talk dedicato alla "DIGITALIZZAZIONE" Alberto Borani, Amministratore unico di ISMNOVA, con Sauro Saraceni, Project Manager, insieme a Letizia Palmisano e Marco Gisotti.

Tutti gli interventi possono essere seguiti sul canale youtube di Italia in Classe a questo link:

www.youtube.com/playlist?list=PLnxN-fAqwnNwrwkH_2Tou6VM8DyCQyUW_R



WORKSHOP

16 NOVEMBRE 2022

**Italia in Classe A al workshop
"Efficienza energetica nella
PA" in collaborazione con
l'Ordine degli Architetti
di Genova**

A cura di **Anna Amato**
e **Francesca Margiotta**
Dipartimento Unità Efficienza
Energetica - ENEA

Il 16 novembre nella magnifica location della "Sala Tursi" del Comune di Genova, ENEA ha organizzato, in collaborazione con Federarchitetti, il workshop "Efficienza energetica nella

PA", primo della serie di iniziative che si rivolgono ai tecnici e ai funzionari delle amministrazioni locali e regionali per promuovere azioni e soluzioni per la riqualificazione energetica degli edifici, attraverso la condivisione di buone pratiche e l'approfondimento delle questioni tecniche, finanziarie, normative e informative.

Tra i temi in primo piano con ENEA: la nuova edizione della Campagna "Italia in Classe A", gli obiettivi e le politiche per l'efficienza energetica, gli edifici nZEB, le tecnologie per l'efficienza energetica sugli impianti con un'introduzione alle comunità energetiche rinnovabili, e detrazioni fiscali per la riqualificazione energetica del patrimonio esistente. Con il GSE è stato invece affrontato l'incentivo Conto Termico, mentre l'Agenzia delle Entrate il tema della cessione del credito. Con la Commissione Energia OAGE sono stati og-

getti di discussione i problemi applicativi del DM Requisiti minimi e richieste di modifica alla normativa, mentre con l'Ordine degli Ingegneri di Genova e Unige, le criticità applicative della normativa sull'efficientamento energetico. Sono inoltre intervenuti gli assessori del Comune di Genova all'Urbanistica, Demanio Marittimo, Sviluppo economico, Lavoro e Rapporti sindacali; ai Trasporti, Mobilità Integrata, Ambiente, Rifiuti, Animali, Energia; al Personale, Politiche dell'Istruzione, Servizi civici, Informatici.

L'evento è stato patrocinato dal Comune di Genova, dagli Ordini degli Architetti P.P.C., dagli Ingegneri e dai Geometri della provincia di Genova e dall'ordine regionale dei Geologi.

www.federarchitetti.it/in-evidenza/federarchitetti-e-la-sua-sezione-di-genova-promuovono-con-enea-il-workshop-efficienza-energetica-nella-pa/



Formazione Italia in Classe A

16 NOVEMBRE 2022

Workshop **Federarchitetti**
in collaborazione con **Italia in Classe A**
sezione di Genova Palazzo Doria - Tursi

**12 OTTOBRE 2022
MILANO**

**Italia in Classe A al workshop
ENEA "Edifici sostenibili:
riduzione dei consumi
ed economia circolare"
nell'ambito del 3° Pre Forum
per lo sviluppo sostenibile
di Regione Lombardia, con il
patrocinio dell'Ordine degli
Ingegneri della Provincia di
Milano.**

A cura di **Patrizia Pistochini** e
Francesca Hugony Dipartimento
Unità Efficienza Energetica -
ENEA

ENEA, in accordo con Regione
Lombardia, ha portato al 3° Pre fo-
rum per lo Sviluppo Sostenibile Re-
gione Lombardia una panoramica sulla

sostenibilità ambientale e l'efficienza
energetica nel settore degli edifici.

Si è trattato di un momento di divulga-
zione scientifica, che ha coinvolto oltre
140 partecipanti, e di confronto tra enti
ed istituzioni del territorio lombardo che
ha visto in primo piano il tema della so-
stenibilità dell'ambiente costruito, inte-
so sia in termini di efficienza energetica
e di riduzione dei consumi che di circo-
larità delle costruzioni e dei materiali.

Numerose le "lessons learned" e le
"best practices" che sono state messe
in luce in termini di risultati, strumenti e
casi studio, tratti da progetti di ricerca
e da altre iniziative realizzate da ENEA
in collaborazione con enti di ricerca, as-
sociazioni ed istituzioni della Regione
Lombardia. L'eco-progettazione sistemi-
ca, la condivisione e la gestione di dati,
il recupero e riciclo dei materiali e i cam-
biamenti comportamentali sono emerse
come "key takeaways" fondamentali
per la progettazione e il risanamento di

edifici sostenibili in un'ottica di riduzio-
ne dei consumi e di approccio circolare.
La campagna Italia in classe A ha te-
stimoniato come il cambiamento com-
portamentale rappresenti la risposta
necessaria e più efficace alla spinta
inarrestabile verso il processo di decar-
bonizzazione e transizione energetica
consapevole e partecipato.

La Startup Social Factory, con il suo ap-
proccio sostenibile, ha presentato un
allestimento composto da 25 elementi,
tutti recuperati e riciclati da 7 istituzioni
museali e poli espositivi, una delle pri-
me applicazioni della piattaforma "Non-
sibuttavianiente.it".

L'evento è stato supportato da Regione
Lombardia per gli aspetti gestionali e di-
vulgativi e patrocinato dall'Ordine degli
Ingegneri della Provincia di Milano

<https://www.enea.it/it/seguici/events/pre-forum/save-the-date-edifici-sostenibili-riduzione-dei-consumi-ed-economia-circolare>



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA

ENEA

ITALIA IN CLASSE A

SIGN

DESIGN
DIFFERENTE

Non si
Basta
Vedere

ENEA nell'ottica della **riduzione dei consumi**
ed **economia circolare**
presenta

RI-GENERAZIONE
Dialogo tra cibi e habitat

12 OTTOBRE 2022 ore 13:15
Regione Lombardia | Sala Pirelli, Via F. Filzi, 22

per maggiori informazioni vai al sito
www.italiainclassea.enea.it



WIRED FEST MILANO

8-9 Novembre 2022

Rigenerazione urbana e del costruito - con il "Muro dell'Energia" e l'installazione luminosa urbana "Verso un Lettering Civile" Italia in Classe A al Wired Festival.

Energia e Democrazia i principi dell'edizione 2022 negli spazi della Fabbrica del Vapore del Comune di Milano.

Due giornate che hanno visto il ritorno dal vivo dell'appuntamento milanese dopo due anni di pandemia. Una grandissima affluenza di pubblico e un palinsesto che ha visto tra i protagonisti la Campagna Italia in Classe A, con il progetto Muro dell'Energia, il Progetto di Ricerca DE-Sign - e l'installazione urbana a Led "Verso Lettering Civile".

Tra gli ospiti italiani e internazionali: Sergej Davidis, co-presidente dell'ong russa Memorial; la whistleblower dei Facebook Files Frances Haugen; l'esperta di intelligenza artificiale Kate Crawford; la direttrice per la cybersecurity di Electronic Frontier Foundation Eva Galperin; la direttrice esecutiva di The Tor Project Isabela Dias Fernandes; Stella Assange, consulente legale e moglie del fondatore di Wikileaks Julian Assange; l'astronauta Paolo Nespoli; le astrofisiche

Patrizia Caraveo e Simonetta di Pippo, Seth Godin. E ancora: Saverio Raimondo, Manuel Agnelli, Emanuela Fanelli, Priscilla, Alex e Luigi Strangis, Ditonella-piaga, Giorgia Surina, Roberta dei Verdena, The Zen Circus, Maurizio Lastrico, I soliti idioti, Fabio Rovazzi, Antonella Clerici in veste di ambasciatrice di Fondazione Airc, Giorgio Metta dall'Istituto italiano di tecnologia e Guido Scorza del Garante della privacy.

La riflessione del Festival in questa edizione è partita da una condizione geopolitica difficile e sofferta. La guerra in Ucraina, lo sconvolgimento degli equilibri politici globali e le conseguenze della pandemia hanno mutato il mondo intorno a noi. Il cambiamento climatico, le disuguaglianze economiche e sociali e la sorte della democrazia sono al centro delle riflessioni e delle preoccupazioni del nostro tempo. Tutti questi fenomeni possono essere analizzati e compresi solo come motore di una profonda ridefinizione dei caratteri socio-culturali sui quali si fonda l'idea stessa di comunità.

Dalla consapevolezza che la conoscenza digitale e quella tecnologica sono tra gli strumenti più importanti per decifrare il contesto e trovare soluzioni a temi globali che attraversano tutte le dimensioni della nostra esistenza, è partita la riflessione della due giorni milanese sul futuro che ci aspetta, sul modello di società e democrazia in cui vivremo.

Sono oltre 25 mila le presenze tra stand e talk, laboratori e concerti dal vivo e 500.000 view sulle piattaforme digitali.



Nello stand della start up Social Factory – Non si butta via niente, studenti e ricercatori del Politecnico di Milano hanno presentato con il Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA le attività della Campagna Italia in Classe A. Il trailer della Campagna ha accompagnato i visitatori dello stand, tra arredi urbani sostenibili e best practice per il risparmio energetico in casa e in città.

L'installazione "Verso un Lettering Civile" è stata invece la protagonista della scenografia dell'intero festival, trasformandosi con l'elemento luminoso "PEACE" nella scenografia perfetta per l'intervento di Sergej Davidis, co-presidente dell'ong russa Memorial, che pochi minuti prima di salire sul palco, ha scoperto che l'organizzazione era stata insignita del premio Nobel per la Pace 2022. Il Festival si è concluso con un talk dedicato alle esperienze di rigenerazione urbana bottom-up in chiave di sostenibilità energetica. Come relatori per Italia in Classe A il Politecnico di Milano Dipartimento Design, il Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA e il Dipartimento Cultura di Progetto della IUAV di Venezia, che hanno raccontato l'esperienza di rigenerazione urbana partecipata lanciata con il Muro dell'Energia nel quartiere Bovisa di Milano, realizzato nell'edizione Italia in Classe A 2016-2019, e hanno affrontato i nuovi temi del progetto di rigenerazione del costruito del progetto DE-Sign.

Per spingersi al di là dei limiti, per essere dei veri innovatori, occorre provare ad immaginare cosa si incontrerà dopo averli varcati.

Con questa riflessione vi invitiamo a seguire sui canali social e sulla piattaforma www.italiainclassea.enea.it l'intera esperienza del progetto DE-Sign al Wired Festival, disponibile anche sui canali ufficiali del festival: <https://www.wired.it/video/watch/wired-next-fest-barbara-di-prete-quartieri-inclusione>

Notizia della nomina del premio Nobel per la Pace: <https://www.wired.it/article/wired-next-fest-2022-racconto-video/>



OIKIA

Il 7 Novembre 2022 è partito OIKIA, il progetto coordinato dal Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell' ENEA e Aisfor nell'ambito di Italia in Classe A, che ha l'obiettivo di ridurre ulteriormente i consumi energetici negli ambienti domestici riqualificati, grazie alla promozione di abitudini e comportamenti sostenibili.

In Greco antico oikos è la casa vista dal di fuori, oikia la casa vista dal suo interno, ovvero la casa vissuta.

"Casa" è il luogo dove ci si sente al sicuro in un ambiente confortevole. Per ottenere questo benessere è richiesta una disponibilità di energia sufficiente a riscaldare e a raffrescare, a fornire acqua calda sanitaria e consentire il funzionamento degli elettrodomestici e dei moderni dispositivi.

Il cambiamento climatico richiama tutti alla responsabilità di operare le scelte nel campo dell'energia in maniera consapevole e sostenibile: diventa sempre più urgente agire per rendere casa più efficiente, ridurre le emissioni di gas nocivi per l'ambiente e per il nostro organismo e abbassare i costi delle bollette. In Italia, il parco immobiliare assorbe il 40% dei consumi totali di energia. Nelle aree urbane è stato rilevato che il riscaldamento di case, uffici, strutture pubbliche e private costituisce la principale fonte di emissione di polveri sottili e altri agenti inquinanti ⁽¹⁾.

Riqualificare le abitazioni, quindi, non serve solo a renderle più efficienti dal punto di vista energetico, ad abbassare i costi delle bollette, ma anche a ridurre l'inquinamento e contribuire a mitigare il cambiamento climatico.

Questo progetto, avviato nell'ambito del programma nazionale di formazione e informazione per l'efficienza energetica Italia in classe A, vuole sostenere le scelte di cittadini informati e coinvolti nel processo di transizione energetica,



fornendo consulenza, consigli pratici e una rete di supporto per agire consapevolmente all'interno delle proprie abitazioni riqualificate e della comunità di appartenenza.

Processi di promozione ed incentivazione alla riqualificazione energetica degli edifici sono stati attivati da molti governi europei, a tutti i livelli di governance, per i benefici che comportano a livello sociale, economico e ambientale. In particolare, le politiche di efficientamento energetico per quanto riguarda il sistema hanno spinto prevalentemente verso il cappotto termico e gli impianti di riscaldamento e raffrescamento. Studi e ricerche su abitazioni residenziali riqualificate hanno rilevato andamenti diversi di consumi e risparmio energetico in presenza di simili caratteristiche relative all'edificio e alla performance energetica stimata. Queste differenze nei consumi sembrano scaturire prevalentemente dalle caratteristiche di occupazione,

dalla qualità delle costruzioni e dal cosiddetto effetto "rebound". Nell'economia dell'ambiente e dell'energia — in particolare, nell'ambito del risparmio energetico — l'effetto rebound si verifica a seguito dell'introduzione di tecnologie efficienti e si riferisce a specifiche risposte comportamentali che tendono a ridurre o annullare gli effetti benefici attesi dagli interventi di efficientamento adottati. Analogamente, una diminuzione dei prezzi derivanti dall'accresciuta disponibilità di energia conseguente a interventi di efficientamento può favorire un aumento della domanda, e quindi un aumento dei consumi che vanificherebbe in parte o del tutto i risparmi conseguiti ⁽²⁾.

Infatti, è universalmente riconosciuto dagli esperti che il consumo finale di energia è fortemente determinato da fattori relativi alle abitudini, allo stile di vita, ai comportamenti degli abitanti,

→

(1) Fonte: Rapporto dell'Ispra su Qualità dell'ambiente urbano – XIV Rapporto del 2018.

(2) <https://www.efficientaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica.html>

ma solo pochi tentativi sono stati realizzati per quantificare e comprendere tali fattori. La diagnosi energetica, per esempio, parte da un'indagine conoscitiva del "profilo di utilizzo", tiene conto delle abitudini di accensione degli apparecchi elettronici, la regolazione della temperatura, l'uso dell'illuminazione, etc.

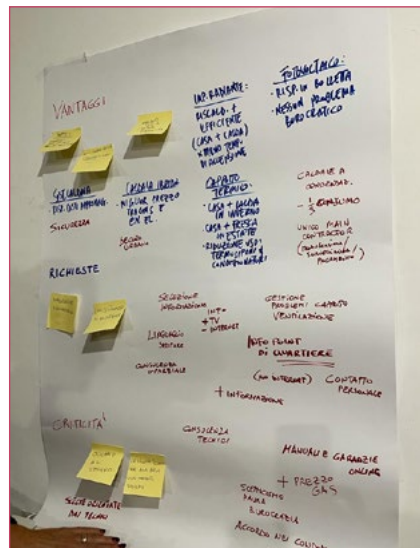
Una volta effettuati gli interventi di riqualificazione energetica, si evidenzia un gap informativo dell'utente finale nel mantenere livelli di comfort adeguati, nel gestire correttamente apparecchiature e impianti e operare la manutenzione ordinaria. Le nuove esigenze informative devono tener conto dell'integrazione delle innovazioni sul sistema edificio-impianto con un approccio olistico e, soprattutto, che rispondano alle proprie esigenze di utilizzo.

Lo scopo di questo progetto è quello di ridurre ancora di più i consumi energetici nel settore residenziale promuovendo abitudini e comportamenti sostenibili. L'interazione tra chi abita e la "casa", nel controllo della ventilazione, del riscaldamento, del raffrescamento è fondamentale nel processo di consumo di energia e può essere influenzata da diversi fattori quali età, educazione, genere, paese d'origine, e idea personale della percezione del comfort interno.

C'è anche da considerare il fattore novità introdotto dai nuovi impianti o devices che hanno rappresentato la riqualificazione energetica (fotovoltaico, pompe di calore, solare termico, termostati, ventilazione meccanica, domotica, piani ad induzione, impianto radiante a pavimento) che necessitano essere compresi, gestiti e introdotti nella routine quotidiana con attenzione ai consumi e alla corretta manutenzione.

La necessità di utilizzare un linguaggio semplice che veicoli messaggi completi e comprensibili anche ad un pubblico non tecnico, diventa ancor più rilevante nella riqualificazione degli immobili EPR, dove le scelte non sono state operate dagli inquilini. È indispensabile la progettazione di azioni volte al coinvolgimento dei più vulnerabili, per la condivisione del nuovo modello energetico, attraverso la scelta di modalità e strumenti adeguati, tenendo in considerazione eventuali barriere linguistiche.

Vivere nella casa riqualificata presuppone acquisire nuove conoscenze e modificare gradualmente le proprie abitudini per godere appieno di un ambiente confortevole: stare bene a casa propria!



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA

Italia in classe A
Programma Nazionale di Informazione
e Formazione sull'Efficienza Energetica

ENEC

AGENZIA NAZIONALE
PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

SIGN

Laboratorio Urbano
del Programma Nazionale
Itale in classe A

MENO CO₂ DALLA TUA CASA PER UNA NUOVA CULTURA DEL RISPARMIO ENERGETICO

La Formazione ISNOVA per Italia In Classe A

Il progetto è un programma di formazione per la qualificazione dei soggetti che operano nell'ambito dei servizi energetici e degli installatori di elementi edilizi connessi all'energia. L'obiettivo generale è di contribuire, attraverso l'informazione e la formazione, alla promozione e al rafforzamento dell'efficacia delle misure di sostegno all'efficienza energetica nel settore civile, anche al fine di aumentare il livello degli investimenti pubblici e privati finalizzati a realizzare il potenziale di efficientamento tecnico-economico esistente, ovvero a ridurre l'efficiency gap.

Per conseguire il maggior impatto energetico, economico e sociale l'approccio adottato e le azioni realizzate sono state mirate in via prioritaria ai seguenti target:

1. Mondo delle imprese e dei professionisti;

2. Studenti (Università e Istituti tecnici);

3. Persone in condizioni di fragilità o di povertà energetica;

4. Pubblica Amministrazione.

In collaborazione con ENEA sono stati progettati percorsi formativi seguendo queste fasi:

- Analisi dell'utenza potenziale interessata a seguire percorsi formativi
- Analisi e definizione dei fabbisogni formativi
- Definizione degli obiettivi didattici dei corsi
- Scelta dei modelli didattici
- Definizione dei prerequisiti di accesso -ai percorsi formativi

Il complesso delle attività è articolato nelle seguenti 7 Azioni che si differenziano per:

- 1. Obiettivo emissioni Zero**
- 2. Energy Efficiency Bootcamp**
- 3. Energy Efficiency job tour**
- 4. Summer School**

5. Winter School

6. Spring School

7. PA Energy Efficiency School

Azione 1

Obiettivo emissioni Zero

Campagna di comunicazione al mondo delle PMI, Professionisti, Operatori, Installatori e Amministratori di condominio. Il Piano si propone di superare i limiti della formazione frontale tramite una serie di eventi realizzati in modalità online. In particolare, si prevede l'implementazione di un ciclo di 10 webinar.

Azione 2

Energy Efficiency Bootcamp

Realizzazione di un ciclo di incontri frontali di tipo laboratoriale a Milano, Bologna, Roma, Napoli, Palermo.

Azione 3

Energy Efficiency job tour

Realizzazione di un ciclo di incontri frontali presso facoltà tecnico-scientifiche di università italiane. Si tratta di un'attività di formazione e promozione dei green job. Il punto focale degli eventi è rappresentato dalla presentazione di tesi sui temi dell'efficienza energetica.

Target: Laureandi, neo-laureati, professionisti.

Luoghi previsti: Cagliari, Lecce, Pisa, Catania, Torino, Milano, Napoli, Udine

Azione 4

Summer School & Hackathon (Decima edizione)

Organizzazione della Summer School in Efficienza energetica 'Roberto Moneta'. Argomento: Edifici nZeb, comunità energetiche e PED.

I principali obiettivi formativi sono:

- Offrire ai partecipanti una visione sistemica della riqualificazione degli edifici in ottica NZEB, nell'ambito della trasformazione sistematica dei modelli di produzione (CER) che includa tecnologie, approcci metodologici, strumenti finanziari e di comunicazione per affrontare processi complessi nel settore della transizione ecologica;
- Formare ed allenare le

competenze trasversali dei futuri professionisti della transizione energetica ed ecologica negli edifici come la capacità di comunicare, di negoziare, di lavorare in team, la creatività, l'adattabilità al cambiamento, che hanno la funzione di completare e potenziare le competenze tecniche;

- Favorire l'incontro tra giovani laureati e imprese interessate a contribuire alla formazione di nuove professionalità specializzate nella realizzazione e gestione di progetti di trasformazione.

Azione 5

Winter School Prima edizione

L'attività è rivolta agli Studenti degli ITS Academy. Il programma di formazione e Up-skilling si svolge On line ed è orientato al tema degli Edifici nZEB, comunità energetiche e ped

Azione 6

Spring School (Prima edizione)

Organizzazione di corsi online rivolti a professionisti (ingegneri, architetti, tecnici...) per fornire formazione specialistica e integrativa in un'ottica di life learning al fine di consentire l'aggiornamento professionale richiesto dalla evoluzione del quadro normativo e tecnologico in collaborazione con gli ordini professionali. (Up-skilling- re-skilling)

Gli argomenti affrontati sono:

- Gli incentivi per EE e le FER
- La diagnosi energetica
- L'autoproduzione di energia
- Autoconsumo Singolo
- Autoconsumo Collettivo e CER
- La gestione dell'energia inattiva

Azione 7

PA Energy Efficiency School (Prima edizione)

Organizzazione di corsi online rivolti alla pubblica amministrazione. L'obiettivo è quello di aiutare manager, funzionari regionali, funzionari di Uffici tecnici comunali, dipendenti PA verso un uso razionale/consapevole dell'energia per ottenere una riduzione dei consumi e delle bollette. Diffondere la cultura



dell'efficienza energetica e informare sulle misure e modalità di accesso agli incentivi rivolti agli Enti Locali. Gli argomenti sono:

1. Pianificare il risparmio (Le app)
2. Gli incentivi per EE
3. Il conto termico
4. La diagnosi energetica
5. La funzione dell'Energy Manager, dell'Esperto di Gestione Energia e delle Società di Servizio Energia (ESCOs)
6. L'autoproduzione di energia
7. Autoconsumo Singolo
8. Autoconsumo Collettivo e CER
9. Comunicare il risparmio energetico
10. Le misure comportamentali per il risparmio energetico
11. La gestione dell'energia inattiva



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



**Italia in
classe A**



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE



ISNOVA
Istituto per la Promozione
dell'Innovazione Tecnologica





21 DICEMBRE 2022 | ore 14.00

Sala Raffaele Sirica
Ordine degli Architetti PPC di Napoli e Provincia
Piazzetta Matilde Serao, 7 - Napoli

LO SVILUPPO DELLE CITTÀ A ENERGIA POSITIVA

*Dalla riqualificazione energetica, alle comunità
energetiche, ai PED*

Per raggiungere gli obiettivi energetici e di lotta al cambiamento climatico a livello europeo, lo sviluppo delle nostre città dovrà prevedere sia interventi puntuali di riqualificazione edilizia degli edifici che azioni di natura sistemica con la costituzione di distretti e quartieri a energia positiva (Energy Positive District) e di comunità energetiche rinnovabili.

Il seminario, organizzato da ENEA e ISNOVA in collaborazione con l'Ordine degli Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori di Napoli e Provincia nell'ambito del programma Italia in Classe A, campagna nazionale promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, intende creare un'occasione di incontro tra il mondo della ricerca, i professionisti e l'Università e ha come obiettivi il trasferimento e la divulgazione di strumenti utili al mondo professionale per l'attuazione delle politiche nazionali e di riqualificazione energetica degli edifici e la creazione di una proficua sinergia tra il mondo del lavoro e quello della formazione accademica.

La partecipazione all'evento consente il riconoscimento di 4 crediti formativi per gli iscritti all'Ordine Architetti PPC di Napoli e Provincia

PROGRAMMA

Ore 14.00 - Registrazione partecipanti

Ore 14.15 - Saluti istituzionali - **prof. arch. Lorenzo Capobianco**, Presidente Ordine Architetti PPC di Napoli e provincia

Ore 14.30 - La Campagna Italia in Classe A - **arch. Antonio Disi** - ricercatore ENEA

Ore 15.00 - Dagli edifici Nzeb, alle comunità energetiche ai PED, **ing. Alberto Boriani** AU di ISNOVA

Ore 15.30 - La riqualificazione energetica degli edifici: teoria e pratica" **arch. Tiziana D'Aniello**, presidente sezione Campania Network CasaClima

Ore 16.00 - La comunicazione sull'energia in una città che cambia - **dr.ssa Letizia Palmisano** – Giornalista ambientale e Ecoblogger

Ore 16.30 - La **Summer School ENEA** nell'esperienza dei giovani professionisti - **arch. Ines Nappa** e **arch. Fabio Zanda**

Ore 17.00 - Buone pratiche - **LA CER** di S.Giovanni a Teduccio - Legambiente*

Ore 17.30 - Dibattito e chiusura lavori

Modera: **ENEA**

www.italiainclassea.enea.it







DE - Sign

Abbiamo avuto modo di conoscere il Progetto DE-Sign nel primo numero di "Super House", ma per i nuovi lettori lo raccontiamo così...

DE-Sign è un progetto di ricerca che promuove la rigenerazione del costruito sposando l'attivazione e l'adozione di nuovi modelli di rigenerazione urbana bottom-up, in linea con le indicazioni della Renovation Wave Strategy e con le linee guida, la filosofia, l'impegno e la finalità del New European Bauhaus.

La rigenerazione di una città e del suo costruito, la sua riqualificazione sociale, ambientale ed economica, l'uso consapevole di tecnologie energetiche per l'indoor e l'outdoor, difficilmente potranno realizzarsi se alla base non ci saranno una formazione ed un coinvolgimento diretto e trasversale tra chi governa i territori, chi li progetta, chi li alimenta con le attività imprenditoriali che li vive. Una vera catena di montaggio del cambiamento che da una visione top-down la prospettiva del coinvolgimento, per restituire, con il supporto di enti di ricerca e università, nuovi processi di adattamento, mitigazione e resilienza, entro il 2030.

DE-Sig ha nel suo acronimo l'azione primaria DE (diagnosi energetica), ma anche Sign, nella sua traduzione e accezione di sostantivo variabile, un segno, che indica che "qualcosa sta accadendo". In questo numero percorreremo gli eventi 2022 che hanno accompagnato il Gruppo di Ricerca, coordinato da ENEA e composto da Politecnico di Milano - Dipartimento Design, Università IUAV di Venezia - Dipartimento Cultura di Progetto, Università degli Studi di Milano - Cattedra di psicologia sociale, Università della Calabria - Polo Green Home,

l'Osservatorio per la povertà energetica della Calabria e la società di progettazione sostenibile under 40 Urban Horizon.

Una prima proposta tangibile per l'arredo urbano sostenibile, è arrivata dalla prima annualità del progetto pilota: una "installazione - prototipo" di illuminazione pubblica a LED, ideata dal gruppo dei designer del Politecnico di Milano e dalla Startup Social Factory, assieme al Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell' ENEA, chiamata "Lettering Civile" presentata durante la Design Week 2022.

Prima iniziativa del progetto infatti è stata la mostra itinerante "Verso un Lettering Civile", inaugurata venerdì 10 giugno 2022, negli spazi aperti di Via Grazioli 37 a Milano Bovisa, hub della responsabilità energetica e ambientale, ricicleria artistica e luogo di inclusione. Al suo interno saranno esposte trenta opere, per un progetto di "segnaletica differente" incentrato sui valori dei diritti umani, già preambolo dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. La mostra è uno degli eventi in rassegna al Fuorisalone nell'ambito della Milano Design Week 2022.

"Verso un Lettering Civile" prende vita grazie all'opera dei designer dell'hub creativo Social Factory e Repubblica del Design che, assieme al Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA e Politecnico di Milano, sono impegnati nella sensibilizzazione sui temi del risparmio energetico. Tra i partner figurano anche start up innovative come NonSiButtaViaNiente, la prima piattaforma di riciclo, sharing e rigenerazione di allestimenti e giacenze, ispirata ai principi dell'economia circolare e al contenimento dei consumi energetici.

Le opere si basano sulla rigenerazione di lettere di vecchie insegne di marchi famosi, che vanno dal settore petrolifero

a quello delle assicurazioni, dall'edilizia alle telecomunicazioni: per scrivere parole chiave, viene sovvertita la funzione classica del lettering, ovvero la trasmissione di cultura, valori e identità di un brand, attraverso la combinazione di significati del passato con le nuove esigenze espressive del presente.

Per poter materializzare l'immateriale insito nella parola "energia", gli elementi dell'installazione si "accendono di luce" grazie a una tecnologia sostenibile come il LED.

E anche se la parola "energia" visibilmente non è leggibile, nel momento in cui si accendono, tutte le parole si caricano di potenza espressiva e di energia. Si materializza l'immateriale. Ma la E di Energia è presente in parole chiave come Peac-E o E-quality o E-ducation e viene continuamente abbinata alle parole dei trenta articoli della Dichiarazione dei diritti umani.

Creare un mondo "in cui i diritti umani e la dignità umana, lo stato di diritto, la giustizia, l'uguaglianza, la non discriminazione, l'accesso equo all'energia, siano universalmente rispettati". Questo è uno dei messaggi di sensibilizzazione che l'installazione luminosa vuole comunicare in merito al valore dell'energia, al suo utilizzo e al diritto di ognuno al suo libero accesso.

Tra i messaggi dell'installazione c'è l'invito alle amministrazioni comunali a sposare progetti di illuminazione pubblica che integrino bellezza, design, e tecnologie energetiche, capaci di accompagnare i cittadini verso un cambiamento non solo tecnologico, ma anche culturale.





SETTEMBRE 2022

ENEA con Italia in Classe A a Edilsocial Expo per la riqualificazione energetica

L'ENEA ha preso parte a Edilsocial Expo, l'esposizione internazionale di Edilizia, Architettura e Design che si è tenuta dal 22 al 24 settembre a Fiera Roma. La manifestazione, oltre a rappresentare un'occasione di networking per gli stakeholders del settore, offre l'opportunità di seguire talk in cui vengono affrontate varie tematiche del panorama edile. Edilsocial Expo è la prima Fiera con formazione Inside, pensata per connettere e rappresentare in modo integrato tutta la filiera delle costruzioni, attraverso una rete di consolidati partner sul territorio.

Il Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA con l'Università IUAV di Venezia e Urban Horizon, partner tecnico del progetto, ha presentato in Fiera il progetto DE-Sign, per promuovere soluzioni di progettazione edilizia, urbanistica e di arredo degli interni idonei a contenere i consumi energetici. Il progetto di ricerca è stato presentato nell'ambito della "Mobilità dolce e urbanistica tattica. Città in 15 minuti", finalizzato a promuovere soluzioni design driven energeticamente sostenibili in ambito domestico e urbano, con la prospettiva di un graduale cambiamento nei comportamenti sia degli utenti, che dei decisori politici.

Durante il talk sono stati trasmessi i video documentari delle azioni di rigenerazione urbana che Italia in Classe A, insieme con il Politecnico di Milano e le Associazioni territoriali, hanno lanciato e coordinato all'inizio del 2018 e

edilsocial Expo

MOBILITÀ DOLCE E URBANISTICA TATTICA

EVENTO ORE 12:00-14:00 | PAD. 6

22 SETTEMBRE 2022

I PARTECIPANTI ALL'EVENTO

ILARIA SERGI
ENEA

DAVIDE CRIPPA
Università IUAV di Venezia

ING. ANDREA PIACENTI
3TI PROGETTI

MODERA GIORGIO TARTARO

che si sono potute concretizzare grazie a successivi investimenti del Comune di Milano in seno al Piano Quartieri. Oggi quella zona, tra il quartiere Dergano e Bovisa, vive una vera rinascita, tra riqualificazione del costruito - attraverso

le opportunità finanziarie dell'efficienza energetica - e la partecipazione attiva dei cittadini alle opere pubbliche, l'area è diventata un vero laboratorio di urbanistica permanente.

COSENZA - PRIMO TAVOLO TECNICO DEL LABORATORIO URBANO

20 - 21 OTTOBRE 2022
Valutare la rigenerazione urbana: una due giorni con il Comune di Cosenza per il primo Laboratorio Urbano Italia in Classe A

Il 20 ottobre è stato avviato il primo tavolo tecnico con il Comune di Cosenza, Confapi Calabria e il Gruppo di Ricerca Italia in Classe A per il progetto DE-Sign, finalizzato allo studio del territorio e all'organizzazione delle attività formative dedicate alla pubblica amministrazione, agli operatori e tecnici del settore edile, ai progettisti, ai designer, agli operatori culturali e alla cittadinanza. Presenti al tavolo: il Polo di Innovazione per l'edilizia sostenibile Green Home dell'Università della Calabria, guidato dal Professor Mario Maiolo, orientato alla messa in rete delle competenze per lo sviluppo di progetti di innovazione di filiera e di servizi specialistici per l'edilizia sostenibile; l'Ordine degli Architetti di Cosenza con il Presidente Pasquale Costabile; l'Osservatorio per la povertà energetica della Calabria, in seno al Polo Green Home, guidato dalla Professoressa Marilena De Simone.

Il Gruppo di Ricerca del progetto DE-Sign ha presentato i primi studi che accompagneranno l'avvio del Laboratorio nel corso del 2023. Non solo azioni di formazione, ma anche urbanismo tattico e co-progettazione con il territorio, per facilitare anche l'avvio di comunità energetiche. Lo studio propedeutico alle attività è stato possibile anche grazie alla consultazione del SIAPE CALABRIA che ha permesso di conoscere e recuperare l'Attestato di Prestazione Energetica (APE) degli edifici dell'area di interesse.

L' APE è il documento informativo di "etichetta dell'edificio", che permette di conoscere in modo semplice ed intuitivo le prestazioni energetiche dell'immobile, cioè la quantità annua di energia primaria effettivamente consumata - o che si prevede possa essere necessaria per soddisfare i vari bisogni energetici dell'edificio, la climatizzazione invernale e estiva, la preparazione dell'acqua calda per usi igienici sanitari, la ventilazione e, per il settore terziario, l'illuminazione, gli impianti ascensori e scale mobili.

La principale informazione riportata nell'APE è l'indice di prestazione energetica non rinnovabile (EP_{glnren}), che indica il fabbisogno annuale di energia primaria non rinnovabile relativa a tutti i servizi erogati dai sistemi tecnici presenti. Questo indice identifica la classe energetica dell'edificio in una scala da A4 (edificio più efficiente) a G (edificio meno efficiente).

La collaborazione con il Comune di Cosenza è stata consolidata attraverso l'impegno e la collaborazione nel progetto dell'Assessorato all'Urbanistica guidato da Giuseppina Incarnato che a gennaio 2023 presiederà il secondo tavolo tecnico e un sopralluogo con i tecnici del comune e dell'ENEA per la valutazione delle aree su cui intervenire ufficialmente.

COSENZA, LABORATORIO URBANO PER ITALIA IN CLASSE A

Il laboratorio urbano è uno studio di fattibilità per fasi - anche in modalità virtual tour, che prefigurerà scenari di trasformazione e riqualificazione energetica sia degli spazi urbani prospicienti le stazioni ferroviarie che nei centri storici, attraverso le strategie e gli strumenti del design della filiera dell'efficienza energetica. Come l'energia è un diritto universale e il suo uso efficiente un impegno collettivo, così il progetto di ricerca propone la trasformazione e la riprogettazione di aree disgreganti in piastre multifunzionali ad accessibilità universale.

Il Laboratorio Urbano del progetto di ricerca "DE-SIGN" ha l'obiettivo di accompagnare il Comune di Cosenza nella redazione di una Agenda della transizione energetica al 2030-2050 capace di rendere l'Amministrazione competente nei temi della progettazione, della

→



Laboratorio Urbano
del Programma Nazionale
Italia in classe A



VALUTARE LA RIGENERAZIONE URBANA



*Transizione Energetica e Adattamento Climatico
 il Patto dei Sindaci come strumento
 di pianificazione e di governance per la Calabria*

20.10.2022 - COSENZA
Comune di Cosenza

Piazza dei Bruzi
 dalle ore 10.00 alle ore 13.30

www.italiaiinclassa.enea.it



rigenerazione, sia urbana che del costruito, del finanziamento e degli strumenti tecnologici dell'efficienza energetica. La riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare rappresenta uno degli strumenti chiave per il rilancio degli ambienti urbani. Per raggiungere questo obiettivo è necessario ripensare in chiave di sostenibilità ambientale i criteri di progettazione e manutenzione del costruito.

Uno dei 17 obiettivi globali sullo sviluppo sostenibile stabiliti dall'ONU (il n.11) è dedicato alle "città e comunità sostenibili" e alla riqualificazione urbana, ovvero a come rendere le città inclusive, sicure e sostenibili. Ed è in questa direzione che stanno spingendo gli esperti e le istituzioni che devono ripensare e riprogettare gli spazi urbani per superare la situazione attuale. Rivedere il contesto urbano e rimodellare le smart city

in funzione delle esigenze di sicurezza, sostenibilità, connettività e flessibilità per trasformare questo momento di crisi in un'opportunità di rinascita culturale e sociale per il miglioramento della vita e del benessere delle persone.

Non più solo un modello astratto a vantaggio delle grandi città, ma una possibilità concreta per tutti, resa possibile dal digitale e dai fondi che il PNRR mette a disposizione. È la "città 15 minuti", un centro urbano che avvicina i servizi, ne semplifica l'accesso, riduce le disuguaglianze e migliora la coesione sociale dando valore ad una nuova dimensione sostenibile di vicinato.

Come progettarela?

Il Laboratorio Urbano è un esperimento di ricerca, istituzionale, economico e sociale che proverà a mettere a si-

stema le potenzialità del territorio, attraverso gli strumenti dell'efficienza energetica, per rispondere alla sfida del cambiamento.

DE-Sign è dunque uno studio di fattibilità comprensivo di progetto pilota temporaneo, con scenari di breve, medio e lungo periodo, per trasformare gli spazi urbani, in luoghi di formazione continua.

Al progetto si accompagnano azioni relative al monitoraggio dei consumi energetici, alla sperimentazione di Nature-based Solutions e all'impiego di materiali innovativi, in primis il legno come driver design per a riqualificazione energetica.



PERSONE E PAROLE CHE STANNO CAMBIANDO L'ITALIA

Il Glossario Del Design Dell'efficienza Energetica A Cura Della Cattedra Di Psicologia Sociale - Università Degli Studi Di Milano

Lo studio che il Gruppo di Ricerca del progetto DE-Sign sta realizzando per la redazione di una Guida Nazionale sul Design per l'Efficienza Energetica, si basa anche sullo studio del linguaggio e di nuovi segni della sostenibilità energetica

La ricerca nella sua prima fase si è concentrata sulla definizione e studio delle parole chiave. Da una parte la definizione di 15 keywords, sulle quali si struttureranno interviste agli esperti; dall'altra una analisi dei contenuti di intervista per creare un glossario relativo alla transizione energetica in ambito urbano.

Le 15 keywords considerate essenziali sono: **abitare solidale; arte pubblica; behavioural change; biodiversità urbana; città prossima; città inclusiva; comunità energetica; cultural farming; design per la sostenibilità; finanza sostenibile; mobilità dolce; place identity; povertà energetica; resilienza urbana; smart city.**

Questo nuovo lessico della sostenibilità intende, dunque, restituire una visione in linea con gli obiettivi e gli esiti delle ricerche condotte, ma anche proporre una visione altresì rinnovata ed emergente che possa fungere da "mappa lessicale", capace di guidare e accompagnare il target di riferimento, nelle azioni di trasformazione urbana sulle tematiche della sostenibilità e della transizione energetica. Per consolidare l'efficacia delle parole considerate essenziali per il nuovo lessico, sono state preparate e condotte, proprio sulle 15 keywords, 15 interviste a prestigiosi esperti ed esperte che si sono distinti/e, a livello nazionale e internazionale, e nelle loro professionalità, sul tema della sostenibilità e degli interventi di transizione urbana.

Chiamati a raccontare il significato di una delle parole del nuovo lessico del-

la sostenibilità, tra i quindici esperti ad oggi il gruppo di ricerca ha intervistato: **Andrea Bartoli, Stefano Boccalini, Stefano Boeri, Francesca Bottalico, Nicola Cabria, Matteo Campora, Marilena De Simone, Antonio Disi, Ferdinando Fornara, Luciano Galimberti, Ezio Manzini, Piero Pellizzaro, Gianluca Ruggeri.**

Perché la voce degli esperti? Sarebbe banale dire oggi che il parere di un esperto è più convincente di quello espresso da soggetti meno esperti. Meno intuitivo è, invece, l'effetto di influenza che può essere determinato da una fonte, in particolare, per quanto riguarda due fattori: l'attrazione e, conseguentemente, la credibilità (Cavazza, 2006). Per attrazione non si intende la determinazione derivata dalla visione degli aspetti fisici della fonte, ma dalla percezione di condivisione di un'appartenenza sociale rilevante tra fonte e ricevente. Le ricerche psico-sociali sulla persuasione hanno dimostrato come con l'aumento del grado di attrazione – che può riguardare per esempio il ruolo professionale, il settore o la comune attivazione di interventi di trasformazione urbana legati alla sostenibilità – si riscontrano anche un aumento dell'impatto persuasivo. Tale impatto aumenterebbe ulteriormente se il messaggio proviene dall'in-group e che impegnerà il ricevente in attività cognitiva, che si traduce in un cambiamento stabile nel tempo, se il tema è considerato rilevante rispetto all'appartenenza del gruppo stesso e se la fonte è considerata credibile.

La scelta di coinvolgere 15 esperti rimanda alla proposta che essi potessero diventare veri e propri Concept Ambassador della keyword loro assegnata. L'idea di Concept Ambassador, espressione mutuata da un termine oggi molto in voga nel marketing e nella comunicazione di Brand Ambassador, è utile perché permette di rendere la visione soggettiva e complessiva della seconda parte del Libro. La proposta è quella di promuovere l'attrazione psico-sociale di cui sopra sulla base della comune condivisione di un valore, di un pensiero, di un concetto espresso dalla keyword, che sarà senza dubbio amplificato dalla credibilità dell'esperto. La keyword diviene manifestazione di un pensiero agente e di un modello di progettazione della sostenibilità che superi le vesti tradizionali di ruoli e professionalità, per diventare un archetipo collettivo del sustainable thinking.

I 15 esperti sono stati selezionati secondo alcuni criteri, affinché nel loro

insieme potessero formare un gruppo il più possibile eterogeneo e rappresentativo degli stakeholder coinvolti in tema di sostenibilità e di trasformazione urbana. I criteri e gli aspetti che hanno inciso sulla scelta sono stati: l'area geografica di riferimento, rappresentativa delle aree settentrionali, centrali, meridionali e insulari dell'Italia; il genere; la multidisciplinarietà, che comprende le aree di intervento degli esperti e che interessano discipline quali l'arte, il design, l'architettura, la cultura, il sociale, la psicologia; le professionalità, che vedono coinvolti architetti, policy maker, professori, dirigenti, artisti e professionisti. A monte di tali criteri selettivi, due ulteriori aspetti degni di nota hanno governato la scelta degli esperti e delle esperte: la credibilità e l'accountability. Con l'espressione di credibility si intendono tutti quegli aspetti riguardanti la rilevanza dell'esperto nel panorama nazionale e internazionale sul tema della sostenibilità, l'expertise maturata nel corso della carriera professionale e il prestigio derivato dal ricevimento di premi istituzionali per quanto riguarda gli interventi, le azioni e l'impegno sulle tematiche ambientali.

A governare l'accountability è, invece, il principio etico di responsabilità dell'esperto coinvolto, dell'Ente o dell'organizzazione di cui è portavoce, in tema di trasparenza e reputazione.

Le quindici keyword che andranno a ridefinire il lessico della sostenibilità nella Guida Nazionale sono state selezionate affinché potessero esprimere una "mappa lessicale", capace di mostrare un territorio delle parole buone, positive affinché ciascuno/a sia libero di tracciare il proprio percorso in fiducia, all'insegna della sostenibilità e dell'efficienza energetica nell'attivazione di percorsi di generazione urbana.

Tutte le interviste sono pubblicate sui canali social IG **@designurbanlab** e **@italiainclasseA**



Laboratorio Urbano
del Programma Nazionale
Italia in classe A

La **Povertà Energetica**



Marilena De Simone

Direttrice Osservatorio sulla Povertà Energetica in Calabria - Polo Green
Home Università della Calabria

Efficienza **Energetica** e **Mobilità Dolce**



Matteo Campora

Assessore Ambiente Energia
Comune di Genova

Le **Comunità Energetiche**



Gianluca Ruggieri

Ricercatore Università Insubria
Esperto di Comunità Energetiche

Segui queste e altre interviste su Instagram
[@designurbanlab](#) e [@italiainlasseA](#)

Italia In Classe A selezionata dalla Commissione Europea come partner Ufficiale del NEW EUROPEAN BAUHAUS

La Commissione Europea ha selezionato il Programma Nazionale per la formazione e informazione sull'efficienza energetica "Italia in Classe A" come partner del New European Bauhaus, il movimento che vuole coniugare la lotta al cambiamento climatico con design e arte.

L'ingresso nel Bauhaus del Programma Nazionale "Italia in Classe A" coordinato dall'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA e promosso e finanziato dal MASE, è avvenuto a seguito di un processo di selezione delle molte candidature presentate per far parte della nuova realtà europea.

Il New European Bauhaus è un'iniziativa creativa e interdisciplinare che riunisce in una piattaforma collaborativa architetti, artisti, studenti, scienziati, ingegneri, designer e chiunque desideri avvicinare il Green Deal europeo ai cittadini, ponendo al centro della vita quotidiana le energie rinnovabili, l'economia circolare e la biodiversità.

Come lo storico movimento Bauhaus che nel secolo scorso si diffuse in tutto il mondo partendo da Weimar, il nuovo Bauhaus europeo è immaginato per essere ben più di una semplice scuola di architettura che utilizza nuove tecnologie e tecniche, dimostrando che il bello,

lo stile e la sostenibilità procedono di pari passo.

Tra le attività per il New European Bauhaus, Italia in Classe A ha presentato il progetto di ricerca "DE-Sign", il laboratorio urbano dell'efficienza energetica che vedrà Cosenza "Comune Pilota" con attività di formazione per PA, ordini professionali, imprese, scuole e cittadini sui temi della rigenerazione urbana e del costruito e azioni bottom up di co-progettazione degli spazi attraverso il coinvolgimento attivo in progetti di quartiere di urbanismo tattico.



IL RISPARMIO ENERGETICO NEI NEGOZI

ENEA consiglia:



SPEGNI L'INSEGNA DURANTE IL PERIODO NOTTURNO

Accendere solo quando serve è una buona pratica di risparmio energetico. Spegnerne l'insegna di notte può significare **risparmiare 3.000 kWh all'anno e oltre 1 tonnellata di CO₂**.



UTILIZZA LAMPADINE A BASSO CONSUMO

I consumi di energia per illuminazione possono essere **ridotti del 50%** grazie all'installazione di lampade a LED a basso consumo con rilevatori di presenza integrati.



INSTALLA SISTEMI DI CONTROLLO INTELLIGENTI

L'introduzione di sistemi di controllo intelligenti consente di massimizzare l'efficienza anche quando i locali dei negozi sono parzialmente occupati. L'utilizzo di questi sistemi basati sui rilevatori di presenza può portare ad un **risparmio di energia per riscaldamento tra il 7% e il 20% e per raffrescamento tra il 2% e il 4%**.



CHIUDI LE PORTE

Durante l'orario di apertura al pubblico e con gli impianti di riscaldamento o raffrescamento accesi, mantieni chiusa la porta di ingresso. Eviterai così le dispersioni e le rientrate di calore nel periodo estivo.



CONTROLLA I DISPOSITIVI A BARRIERA D'ARIA

Per contenere il dispendio energetico i dispositivi a barriera d'aria devono garantire che la larghezza della barriera d'aria risulti non inferiore alla larghezza dell'apertura del negozio. Il flusso d'aria non deve essere riscaldato tramite resistenza elettrica e deve arrivare fino al suolo.



IN INVERNO ABBASSA LA TEMPERATURA

Imposta la temperatura intorno ai 18°C e spegni il riscaldamento un'ora prima. La temperatura sale di 1-2°C dopo che una persona permane 30 minuti all'interno della stanza. Questa misura **consente di ridurre i consumi di riscaldamento di oltre il 12%**.



IN ESTATE ALZA LA TEMPERATURA

Spegni il climatizzatore un'ora prima della chiusura e valuta l'utilizzo della modalità deumidificazione. Imposta la temperatura intorno ai 28°C, almeno un grado in più di quello che utilizzi solitamente. Con queste misure potrai **risparmiare in media il 22% dell'energia richiesta per il raffrescamento**.



STACCA LE PRESE DURANTE LE ORE DI CHIUSURA

Stacca dalla presa elettrica gli apparecchi e i monitor pubblicitari durante le ore di chiusura. Usa una presa multipla per raggruppare computer e periferiche. In questo modo quando esci dal negozio tutto è veramente spento.



UTILIZZA SCHERMI O PELLICOLE SOLARI

Contrastare l'ingresso del sole durante l'estate dalle vetrine non solo riduce notevolmente i consumi dell'impianto di raffrescamento, ma garantisce anche protezione al deterioramento o allo scolorimento della merce esposta.



EFFETTUA REGOLARMENTE LA MANUTENZIONE

Fai controllare l'impianto ed effettua sempre la manutenzione obbligatoria. È la regola numero uno in termini di sicurezza, risparmio e attenzione all'ambiente. Un impianto consuma e inquina meno quando è regolato correttamente, con filtri puliti e senza incrostazioni di calcare. Valuta la sostituzione dei vecchi impianti con tecnologie più efficienti.



Autori: N. Calabrese per ENEA, A. Boriani per ISNOVA e A. Castagna per Logical Soft, opinion leader della campagna Italia in classe A



NEGOZI

IL RISPARMIO ENERGETICO NEGLI UFFICI

ENEA consiglia:

**PREDILIGI LE SCALE AL POSTO DELL'ASCENSORE**

Utilizza prevalentemente le scale e non l'ascensore. Ogni volta che non usiamo l'ascensore risparmiamo circa 0,05 kWh e contribuiamo a migliorare la nostra salute.

**UTILIZZA LAMPADINE A BASSO CONSUMO**

I consumi di energia per illuminazione possono essere più che dimezzati grazie all'installazione di lampade a LED a basso consumo con rilevatori di presenza integrati.

**INSTALLA SISTEMI DI CONTROLLO INTELLIGENTI**

La diffusione dello smart working impone una gestione più flessibile dell'energia. L'introduzione di sistemi di controllo intelligenti consente di massimizzare l'efficienza anche quando gli uffici sono parzialmente occupati. L'utilizzo di questi sistemi basati sui rilevatori di presenza può portare ad un **risparmio di energia per riscaldamento tra il 7% e il 20% e per raffrescamento tra il 2% e il 4%**.

**PRIVILEGIA SOLUZIONI CLOUD**

Per l'archiviazione di progetti e documenti è meglio eliminare i datacenter interni e i computer accessori sempre accessi in rete. Le soluzioni cloud contribuiscono ad aumentare la sicurezza dei dati e a ridurre il consumo energetico dei dispositivi.

**IN INVERNO ABBASSA LA TEMPERATURA**

Imposta la temperatura intorno ai 18°C e spegni il riscaldamento un'ora prima. La temperatura sale di 1-2°C dopo che una persona permane 30 minuti all'interno della stanza. Questa misura **consente di ridurre i consumi di riscaldamento di oltre il 12%**.

**IN ESTATE ALZA LA TEMPERATURA**

Spegni il climatizzatore un'ora prima di uscire dall'ufficio e valuta l'utilizzo della modalità deumidificazione. Imposta la temperatura intorno ai 28°C, almeno un grado in più di quello che utilizzi solitamente. Con queste misure potrai **risparmiare in media il 22% dell'energia richiesta per il raffrescamento**.

**CHIUDI PORTE E FINESTRE**

Tieni porte e finestre chiuse quando l'impianto è acceso. Climatizza solo l'ambiente dove lavori ed evita di occupare sale riunioni e uffici inutilizzati. Se in estate negli ambienti climatizzati fa troppo freddo non aprire le finestre: chiedi di alzare la temperatura impostata. E ricorda che per cambiare l'aria bastano pochi minuti distribuiti durante il giorno.

**ATTIVA FUNZIONI DI RISPARMIO ENERGETICO**

Installa le funzioni per il risparmio energetico sul PC, spegni i dispositivi wi-fi non necessari e stacca dalla presa elettrica gli apparecchi che non sono usati frequentemente. Queste abitudini permettono di mandare in sospensione il monitor e ibernare il PC quando non lo si usa. Utilizza una presa multipla per raggruppare computer e periferiche. Così quando esci dall'ufficio e nei weekend puoi spegnere veramente tutto.

**OTTIMIZZA L'IMPIEGO DELLE STAMPANTI**

Stampa solo ciò che serve veramente e spegni fotocopiatrici e stampanti alla fine dell'orario di lavoro e nel weekend. Mail, documenti e articoli possono essere letti agevolmente su dispositivi elettronici. Stacca l'alimentazione della stampante quando non serve perché continua a consumare energia anche se spenta. In questo modo **riduci il suo consumo energetico di circa il 24%**.

**EFFETTUA REGOLARMENTE LA MANUTENZIONE**

Fai controllare l'impianto ed effettua sempre la manutenzione obbligatoria. È la regola numero uno in termini di sicurezza, risparmio e attenzione all'ambiente. Un impianto consuma e inquina meno quando è regolato correttamente, con filtri puliti e senza incrostazioni di calcare. Valuta la sostituzione dei vecchi impianti con tecnologie più efficienti.



Autori: N. Calabrese per ENEA, A. Boriani per ISNOVA e A. Castagna per Logical Soft, opinion leader della campagna ItaliaInclasseA



IL RISPARMIO ENERGETICO NEGLI OSPEDALI

ENEA consiglia:
**PREDILIGI LE SCALE AL POSTO DELL'ASCENSORE**

Ogni volta che non usiamo l'ascensore risparmiamo circa 0,05 kWh e contribuiamo a migliorare la nostra salute.

**SPEGNI SEMPRE LE LUCI A FINE GIORNATA**

Circa il 30% del consumo energetico è legato all'uso di luce artificiale. Scegli la regola della luce giusta dove serve e ricordati sempre di spegnere le luci quando esci dal locale.

**UTILIZZA SISTEMI DI CONTROLLO INTELLIGENTI**

Se nella struttura sono installati sistemi di controllo intelligenti, non intervenire manualmente. Questi sistemi di controllo infatti sono ottimizzati per una corretta distribuzione dell'energia e possono portare ad un risparmio per riscaldamento tra il 7% e il 20% e per raffrescamento tra il 2% e il 4%.

**IN INVERNO MODERA LA TEMPERATURA**

In inverno regola la temperatura degli uffici e degli spazi comuni intorno ai 18°C e non riscaldare le stanze che rimangono vuote. Utilizza sistemi di monitoraggio dei consumi e differenzia i settori degenza dalle aree speciali o dagli uffici della struttura. Questa misura consente di ridurre i consumi di oltre il 12%.

**IN ESTATE ALZA LA TEMPERATURA**

Imposta la temperatura intorno ai 28°C, spegni i condizionatori almeno un'ora prima negli uffici o negli ambulatori e raffresca solamente le stanze occupate. Con queste misure potrai risparmiare in media il 22% dell'energia richiesta per il raffrescamento.

**SPRECA MENO ACQUA POSSIBILE**

Chiudi i rubinetti e utilizza preferibilmente acqua fredda per lavarti le mani nei bagni di servizio. Se consideriamo che il consumo specifico di energia in ospedale è superiore di circa tre volte quello per uso abitativo, ogni piccola azione contribuisce alla riduzione dei consumi.

**CHIUDI PORTE E FINESTRE**

Tieni porte e finestre chiuse quando gli impianti sono accesi. Se in estate in ambienti climatizzati fa troppo freddo non aprire le finestre: chiedi di alzare la temperatura impostata. E ricorda che per cambiare l'aria nell'ufficio bastano pochi minuti distribuiti durante la giornata.

**NON COPRIRE EMETTITORI CON OGGETTI**

Non coprire mai termosifoni o ventilconvettori con oggetti. Gli elementi interposti tra l'emettitore e l'ambiente riducono la resa e costringono ad aumentare la potenza di emissione, con un inutile dispendio di energia.

**ATTIVA FUNZIONI DI RISPARMIO ENERGETICO**

Installa le funzioni per il risparmio energetico sul PC, spegni i dispositivi wi-fi non necessari e stacca dalla presa elettrica gli apparecchi che non sono usati frequentemente. Utilizza una presa multipla per raggruppare computer e periferiche. Così quando esci dall'ufficio e nei weekend puoi spegnere tutto.

**STAMPA SOLO QUELLO CHE SERVE**

Stampa solo ciò che serve veramente e spegni fotocopiatrici e stampanti alla fine dell'orario di lavoro e nel weekend. Mail, documenti e articoli possono essere letti agevolmente sui dispositivi elettronici. Stacca l'alimentazione della stampante quando non serve. In questo modo riduci il suo consumo energetico di circa il 24%.



OSPEDALI

Autori: N. Calabrese per ENEA, A. Boriani per ISNOVA e A. Castagna per Logical Soft, opinion leader della campagna ItaliainclasseA



IL RISPARMIO ENERGETICO NELLE PA

ENEA consiglia:



PREDILIGI LE SCALE AL POSTO DELL'ASCENSORE

Utilizza prevalentemente le scale e non l'ascensore. Ogni volta che non usiamo l'ascensore risparmiamo circa 0,05 kWh e contribuiamo a migliorare la nostra salute.



UTILIZZA LAMPADINE A BASSO CONSUMO

I consumi di energia per illuminazione possono essere più che dimezzati grazie all'installazione di lampade a LED a basso consumo con rilevatori di presenza integrati.



INSTALLA SISTEMI DI CONTROLLO INTELLIGENTI

La diffusione dello smart working impone una gestione più flessibile dell'energia. L'introduzione di sistemi di controllo intelligenti consente di massimizzare l'efficienza anche quando gli uffici sono parzialmente occupati. L'utilizzo di questi sistemi basati sui rilevatori di presenza può portare ad un risparmio di energia per riscaldamento tra il 7% e il 20% e per raffrescamento tra il 2% e il 4%.



PRIVILEGIA SOLUZIONI CLOUD

Per l'archiviazione di progetti e documenti è meglio eliminare i datacenter interni e i computer accessori sempre accessi in rete. Le soluzioni cloud contribuiscono ad aumentare la sicurezza dei dati e a ridurre il consumo energetico dei dispositivi.



IN INVERNO ABBASSA LA TEMPERATURA

Imposta la temperatura intorno ai 18°C e spegni il riscaldamento un'ora prima. La temperatura sale di 1-2°C dopo che una persona permane 30 minuti all'interno della stanza. Questa misura consente di ridurre i consumi di riscaldamento di oltre il 12%.



IN ESTATE ALZA LA TEMPERATURA

Spegni il climatizzatore un'ora prima di uscire dall'ufficio e valuta l'utilizzo della modalità deumidificazione. Imposta la temperatura intorno ai 28°C, almeno un grado in più di quello che utilizzi solitamente. Con queste misure potrai risparmiare in media il 22% dell'energia richiesta per il raffrescamento.



CHIUDI PORTE E FINESTRE

Durante l'orario di apertura al pubblico e con gli impianti di riscaldamento e raffrescamento accesi, mantieni chiusa la porta di ingresso e le finestre. Eviterai così le dispersioni di calore e le rientrate nel periodo estivo. Se in inverno hai troppo caldo non aprire le finestre: abbassa la temperatura interna. Lo stesso in estate: se negli ambienti climatizzati fa troppo freddo non aprire le finestre, ma chiedi di alzare la temperatura impostata.



ATTIVA FUNZIONI DI RISPARMIO ENERGETICO

Installa le funzioni per il risparmio energetico sul PC, spegni i dispositivi wi-fi non necessari e stacca dalla presa elettrica gli apparecchi che non sono usati frequentemente. Queste abitudini permettono di mandare in sospensione il monitor e ibernare il PC quando non lo si usa. Utilizza una presa multipla per raggruppare computer e periferiche. Così quando esci dall'ufficio e nei weekend puoi spegnere veramente tutto.



OTTIMIZZA L'IMPIEGO DELLE STAMPANTI

Stampa solo ciò che serve veramente e spegni fotocopiatrici e stampanti alla fine dell'orario di lavoro e nel weekend. Mail, documenti e articoli possono essere letti agevolmente su dispositivi elettronici. Stacca l'alimentazione della stampante quando non serve perché continua a consumare energia anche se spenta. In questo modo riduci il suo consumo energetico di circa il 24%.



EFFETTUA REGOLARMENTE LA MANUTENZIONE

Fai controllare l'impianto ed effettua sempre la manutenzione obbligatoria. È la regola numero uno in termini di sicurezza, risparmio e attenzione all'ambiente. Un impianto consuma e inquina meno quando è regolato correttamente, con filtri puliti e senza incrostazioni di calcare. Valuta la sostituzione dei vecchi impianti con tecnologie più efficienti.



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

Autori: N. Calabrese per ENEA, A. Boriani per ISNOVA e A. Castagna per Logical Soft, opinion leader della campagna ItaliaInclasseA



Sta per arrivare l'edizione 2023 di KDZENERGY!

Tra le novità online da febbraio 2023 i primi due volumi
dei quattro volumi sull'efficienza energetica
per studenti e docenti fruibili anche dalla nuova piattaforma
www.kdzenergy.enea.it online da marzo 2023

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Italia in classe A
Programma Nazionale di Informazione
e Formazione sull'Efficienza Energetica

ENEA
AGENZIA NAZIONALE PER L'AMBIENTE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICI SOSTENIBILI

AGENZIA NAZIONALE
EFFICIENZA ENERGETICA

VOLUME 1

KDZENERGY

Casa

A
B
C
D
E
F
G

E.Prof

Partecipa alla sfida
dell'Efficienza Energetica online!
Diventa protagonista
del tuo Futuro!

www.kdzenergy.enea.it

VOLUME 2

KDZENERGY Città



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

ItaliainclasseA
Programma Nazionale di Informazione
e Formazione sull'Efficienza Energetica

ENEA
AGENZIA NAZIONALE PER I RISORSE ENERGETICHE
ENERGIA E SVILUPPO ECONOMICI SOSTENIBILI

AGENZIA NAZIONALE
EFFICIENZA ENERGETICA
ENEA

VOLUME 3

KDZENERGY

Edifici Pubblici

BIBLIOTECA COMUNALE

A
B
C
D
E
F
G

Partecipa alla sfida
dell'Efficienza Energetica online!
Diventa protagonista
del tuo Futuro!

www.kdzenergy.enea.it



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Italia in classe A
Programma Nazionale di Informazione
e Formazione sull'Efficienza Energetica



ENEA
AGENZIA NAZIONALE PER I RISORSE ENERGETICHE
ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE



AGENZIA NAZIONALE
EFFICIENZA ENERGETICA

VOLUME 4

KDZENERGY

Scuola



The illustration shows a red school building with a triangular pediment and a clock. Solar panels are installed on the roof. To the right of the building is a vertical energy efficiency scale with seven horizontal bars, labeled A (green), B (light green), C (yellow-green), D (yellow), E (orange), F (red-orange), and G (red). In the foreground, a smiling teacher with a beard and glasses, wearing a grey sweater and a lanyard with an 'E-Prof' badge, is pointing towards the building.

Partecipa alla sfida
dell'Efficienza Energetica online!
Diventa protagonista
del tuo Futuro!

www.kdzenergy.enea.it



Scansiona il QR code
e **consulta SUPERHOUSE**
online!

SUPER HOUSE

*House Organ del Programma Nazionale di Informazione e Formazione
sull'Efficienza Energetica Italia in Classe A*

OTTOBRE - DICEMBRE

2022 _ n°2

A cura di:

Ilaria Sergi

ilaria.sergi@enea.it

Ha collaborato:

Valerio Refat

valerio.refat@enea.it

www.italiainclassea.enea.it

